

STARTUP BRANDING ПРИКЛАДНОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ДЛЯ НОВОГО БИЗНЕСА

Мастер класс «Start-Up Branding: прикладное позиционирование» специально разработан для технологических предпринимателей в рамках исходя из опыта работы Сергея Митрофанова в России и за рубежом. Это четко сфокусированный и практичный тренинг даст возможность каждому участнику оценить свой бизнес с точки зрения потребителя, использовать методологию выбора критериев позиционирования и использовать их в дальнейшем в разработке маркетинговых коммуникаций. Этот инструмент будет эффективен не только на этапе кристаллизации идеи проекта, но и тогда, когда Ваш бизнес добьётся значимых успехов на рынке и станет вопрос об усилении бренда продукта или компании.

Не секрет, что чёткое понимание вашего места на рынке – это 50% успеха вашего бизнеса. Остальные 50% - это ваша команда и каждодневный упорный труд, который докажет, что это именно ваше место. Ошибки в позиционировании, особенно на начальном этапе, могут привести бизнес в тупик. Либо вы придёте на переполненный рынок и тогда вопрос вашего успеха заключен в возможностях коммуникационного бюджета, либо вы нащупаете рынок, который пустует, но, здесь, может ждать другое разочарование – нет клиентов.

Наша задача направить вас в нужном направлении, показать, как можно выходить за рамки принятых теорий и практик, выбрать свое уникальное позиционирование на рынке. Мы работаем с теми, кто не боится воплотить задуманное в реальность и сделать это самым наилучшим образом. Этот мастер-класс для предпринимателей, которые хотят войти в те 5% успешных бизнесменов, верно реализующих свои бизнес идеи, благодаря собственной «формуле успеха». Это программа для тех, кто не боится воплотить задуманное в реальность и сделать это самым наилучшим образом.

Зачем это нужно – короткий, но очень эффективный семинар покажет как Вам найти свою Формулу Успеха и структурировать Ваши идеи. Вы сможете определить чёткое позиционирование бизнеса не только на конкретном рынке, но и в сознании людей. Это позволит повысить привлекательность бизнеса (в том числе для потенциального инвестора) за счёт ясности позиционирования и дальнейших качественных коммуникаций. Результат - практические инструменты для развития вашего бизнеса в рамках его позиционирования на рынке, то, что вы сможете интегрировать в свой бизнес уже сегодня.

Общая программа мастер класса

- Что важнее патент или бренд?
- Бренд - от позиционирования до долгосрочного успеха.
- Копаем глубже, чтобы понять кто наш потребитель.
- Определяем конкурентов: широкий и узкий взгляд
- Как выбрать критерии позиционирования
- Коммуникации и бренд



Сергей Митрофанов

Международный эксперт в области бренд стратегий, развития организации и маркетинга отношений.

Сергей имеет более чем 20-летний опыт развития бизнеса в качестве наемного менеджера, создателя и ментора. В его активе проекты в России, Франции, Швеции, Украине, Индии, Латвии, Казахстане, Азербайджане, США и Грузии, в различных сферах экономики и бизнеса. Среди его клиентов Velle, Быстров, GameLand, Альпина Паблишер, Ростелеком, Inmarko (Unilever ice-cream), УРСА Банк, МДМ Банк,

Уральский Федеральный университет, Белый ветер - Цифровой, Юлмарт, НОРИНГА, Тбилиси, Батуми, Великий Устюг, Роспечать, АЛЁКМА, Алэндвик, Первый БИТ, Сотмаркет, РАВИ и многие другие компании и организации.

С 2004 года по 2011 возглавлял офис консалтинговой компании BRANDFLIGHT в России и странах СНГ (www.brandflight.com). Помимо руководства проектами выступает экспертом в области внутреннего внедрения бренда и построения бренда работодателя. С Февраля 2006 года член совета директоров Мединге Групп (www.medinge.org). В начале 2013 года Сергей основал собственную компанию MITROFANOV & PARTNERS, (A member company of BRANDFLIGHT Network). С весны 2013 года – управляющий партнер инвестиционно-венчурной компании Pulsar Venture (Казань).

Последние четыре года активно работает со стартапами и венчурными проектами в качестве ментора. Участвовал в развитии портфельных компаний Роснано, РБК, Skolkovo Startup Academy, Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан. Разработал собственную методику работы со стартапами «StartUp Branding: Прикладное позиционирование для нового бизнеса», которая позволяет чётко сфокусировать новый бизнес или технологию на рынке и сократить время вывода продукта или услуги на рынок. Более 15 лет практического опыта в интернет маркетинге, и последние 5 лет в социальных медиа, дают Сергею возможность органично встраивать современные коммуникационные технологии в процесс развития брендов организаций и персональных брендов.

Имеет два высших образования инженерное (1990 год) и экономическое (1995 год). В 2003 году получил диплом Executive MBA в Стокгольмской Школе Экономики, а в 2004 году закончил там же программу «Branding – Corporate Religion». С 2002 года самостоятельно разрабатывает и преподаёт учебные курсы «Управления бизнесом в сфере услуг», «Бренд стратегия», «Бренды в социальных сетях» для подготовки высшего звена менеджеров в МБШ Сколково, Stockholm School of Economics, CELSA-Sorbonne, ESADE, СПбГУ, УрФУ, ЮУрГУ, а так же на корпоративных учебных проектах и тренингах.

Владеет английским, шведским, португальским и французским языками. Увлекается фотографией и новыми технологиями коммуникаций.