

**ПРОГРАММА ТРЕНИНГА**

**«Эврика: Инновации. Предпринимательство.**

**Развитие института регионального менторства»**

**Даты: 22 –24 июня 2015**

**Место проведения: ПНИПУ, г.Пермь, Комсомольский проспект, д. 29**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **22 ИЮНЯ (понедельник)** | | |
| 9.30 – 10.00 | Регистрация участников круглого стола | |
| 10.00 – 12.00 | **Круглый стол «Эврика: Инновации. Предпринимательство.**  **Развитие института регионального менторства»**    В ходе круглого стола будут обсуждена роль ментора в региональной инновационной экосистеме, то, какие менторы нужны инновационной компании и какие модели работы возможны, будут представлены примеры из российских и зарубежных практик. Круглый стол даст возможность разобраться в том, можно ли сегодня в России найти таких менторов, каковы сложности в вовлечении их в работу с компаниями и что уже делается или необходимо делать для формирования культуры менторства в нашей стране. В обсуждении примут участие ведущие российские эксперты, международные партнеры из Израиля, представители корпораций, венчурных фондов, институтов развития.  Модераторы: М.Капелюшник, Н.Валамат-Заде  Участники: EY, Венчурные фонды, региональная администрация, бизнес партнеры, руководство университетов. | |
| 12.00 – 12.30 | Кофе-пауза | |
| 12.00 – 12.30 | Регистрация участников тренинга | |
| **РЕГИОНАЛЬНЫЙ СЕМИНАР ДЛЯ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ ПЕРМСКОГО КРАЯ** | | |
| **Время** | **Название секции** | **Эксперты** |
| * 1. – 13.00 | Открытие тренинга. Приветствие организаторов.   * Представление целей и задач программы * Представление экспертов * Знакомство с участниками | ПНИПУ  Минпромнауки  АИРР  ФНЕ |
| 13.00 – 14.00 | **Секций №1. МЕНТОР ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИИ.**   * Какие менторы нужны инновационной компании. * Возможные модели работы с ментором. * Представление примеров из российских и зарубежных практик. | **Марат Капелюшник**,  Основатель и Генеральный директор компании Astelion (Израиль), ментор  **Алекс Косик**  Президент Gravitonus Inc. (США), серийный предприниматель, ментор |
| 14.00 – 15.00 | **Обед** | |
| 15.00 – 16.30 | **Секция №2:** **ГЛОБАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОСИСТЕМА.**   * Как усилить возможности российских малых инновационных компаний по выходу на рынки высоких технологий; * Подходы разных стран к построению инновационных экосистем * Университеты – наука, образование и коммерциализация | **Марат Капелюшник**,  Основатель и Генеральный директор компании Astelion (Израиль), ментор |
| 16.30 – 17.00 | **Кофе-пауза** |  |
| 17.00 – 18.00 | **Секция №3: ПРОДВИЖЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ  НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК.**   * Что должна знать и иметь инновационная компания при выходе на международные рынки: * Практические шаги по продвижению инновационной продукции на международные рынки * Минимальный пакет юридических документов, маркетинговых материалов, pre-sales  and post-sales tools. | **Илана Лурье,** Финансовый директор NovelSat (Израиль).  З*анимала руководящие должности в хай-тек компаниях, таких как Hewlett Packard, Ness Technologies и Amdocs.*  **Марат Капелюшник**,  Основатель и Генеральный директор компании Astelion (Израиль), ментор |
| **23 ИЮНЯ (вторник)** | | |
| 9.30 – 11.00 | **Секция № 4: СОЗДАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИЕЙ**   * Инструменты для построения стратегии стартапа * Выбор организационной формы предприятия * Формализация бизнес-модели проекта. Бизнес план,  модель развития и дорожная карта * УТП проекта и его составление | **Андрей Майборода**  Генеральный директор Гринбизнес (Россия)  **Сухель Закар** Коммерческий директор в [Мегапрорыв](https://www.facebook.com/megaproryv?ref=br_rs) (Тунис/Россия) **Андрей Майборода**  Генеральный директор Гринбизнес (Россия)  **Сухель Закар** Коммерческий директор в [Мегапрорыв](https://www.facebook.com/megaproryv?ref=br_rs) (Тунис/Россия) |
| 11.00 – 11.30 | **Кофе-пауза** |
| 11.30 – 13.00 | **Секция №5. МАРКЕТИНГ - АНАЛИЗ РЫНКА И ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ**   * Определение границ ниши и портрета целевой аудитории * SWOT * Анализ схемы принятия решения * Формирование “голубого океана” для вашего продукта |
| 13.00 – 14.00 | **Обед** |
| 14.00 – 15.30 | **Секция №6: ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНОК:**   * Каналы продвижения и их выбор * SEO и контекстная реклама * Продвижение через контент * Продвижение через организацию мероприятий * Работа стартапов с PR |
|  | **Кофе-пауза** |
| 15.30 – 16.30 | **Секция №7. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРОДАЖ И ПРОДВИЖЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ НА РОССИЙСКИЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНКИ**   * Аналитика и моделирование бизнес-процессов продаж * Постановка финансовых целей по продажам и расчет воронки * Описание портретов покупателей * Формализация схемы бизнес-процесса продажи * Разработка Тактики продаж |
| 16.30 – 18.00 | **Секция № 8. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИЕЙ**   * Формирование «минимального продукта» MVP * Стратегия развития компании и необходимые аспекты на каждом из этапов * Моделирование организационной структуры предприятия на первые два года * Групповая динамика и совместимость участников команды проекта * Формализация и оптимизация ключевых бизнес-процессов компании * Средства управления мотивацией участников проекта * Информатизация и автоматизация бизнес-процессов компании | **Андрей Майборода**  Генеральный директор «Гринбизнес» (Россия) |
| **20 ИЮНЯ (суббота)** | | |
| 9.00 – 12.00 | **Секция №8. ПРАВОВАЯ ОХРАНА ПРОДУКТА, БРЕНДА, ТОВАРНОГО ЗНАКА:**   * Как защитить продукцию от копирования при продажах (NDA etc), * Патентовать или не патентовать - точка зрения эксперта и практика, патентные войны; * Основные формы договоров с покупателем продукции/услуг, ключевые моменты по обязательствам, ответственности, РИД | **Ирина Невзорова**  Генеральный директор юридической компании «ПРАВОВОЕ РЕШЕНИЕ» (Россия) |
|  | **Кофе-пауза (плавающая)** |  |
| 12.00 – 13.00 | **Секция №9. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ. ФИНАНСЫ.**  Как привлечь финансирование? Из чего состоит инвестиционная документация? Что нужно сказать, а какие вопросы обойти? На сколько денег можно рассчитывать и какую долю предложить инвестору? | **Марат Капелюшник**,  Основатель и Генеральный директор компании Astelion (Израиль) |
| 12.30 – 13.30 | **Обед** |  |
| 13.30 – 16.30 | **Презентации компаниями своих инновационных проектов.** | Эксперты программы, региональные менторы |
| Плавающая | Кофе-пауза |  |
| 16.30 – 18.00 | **Экспертный совет.**  **Отбор компаний для участия в основной программе «Эврика».**  **Представление домашнего задания.** | |