

Публичный план «МОЗГОВО» на 2015 год

Инновационный центр «МОЗГОВО» при Пермском государственном национальном исследовательском университете уже третий год продвигает студенческие бизнес-проекты, работает с малыми инновационными предприятиями, патентует технологии, ищет инвесторов и бизнес-наставников. Мы уже дважды представляли на суд общественности наши публичные отчеты, а сегодня хотим представить наш план на 2015 год. Мы понимаем, что отчитываться за сделанное проще, когда неизвестно, что именно планировалось сделать, и берем на себя повышенную ответственность за результаты нашей работы!

Прежде всего, мы хотели в 2015 году построить систему управления интеллектуальной собственностью вуза. Многие наши разработки так и не доходят до патентного отдела, раскрывая коммерческую тайну в статьях и, передавая их, по незнанию, сторонним компаниям. Мы попадаем в самую неловкую ситуацию, когда исследований ведётся и финансируется много, а практического результата все нет и нет. Упорядочивание этого процесса позволит университету видеть, какие разработки на каком этапе у нас ведутся, например через ЕТИС, вовремя определять патентоспособные технологии, зарабатывать, в конечном итоге, на своих знаниях. Неотъемлемой частью этой стратегии является налаживание выплат авторских вознаграждений разработчикам той или иной технологии: первые шаги в этом направлении мы уже сделали, о чем говорили в нашем публичном отчете, но многое еще предстоит сделать. Все это вместе позволит нам переориентировать вузовских ученых с работы на количество патентов на работу на конкретный результат.

Во-вторых, мы планируем в 2015 году изменить отношение к малым инновационным предприятиям как форме коммерциализации технологий. При создании новых предприятий в приоритете будут проекты с участием представителей бизнеса. Тем самым предприятия нового типа позволят ученым заниматься разработками, а менеджерам – их внедрением или продажей. Это должно сориентировать малые инновационные предприятия не на выполнение НИОКР, а на коммерциализацию научных достижений, т.е. на непосредственное применение технологий и получение, благодаря этому, прибыли. На пути к этой цели мы будем разрабатывать пакет преимуществ малых инновационных предприятий, операционализировать процесс использования помещений и оборудования ПГНИУ.

В-третьих, мы, безусловно, продолжим работать со студенческими бизнес-проектами для чего планируем создать на каждом факультете свои

проектные офисы, состоящие из преподавателей и студентов, которые лучше всего знают и ближе всего находятся к потенциальным Стивам Джобсам. Это позволит вовлечь весь университет в процесс поиска и набора новых резидентов бизнес-инкубатора, которым затем будет оказана помощь в становлении собственного бизнеса. Зная о проектах студентов, мы сможем показать им бизнес-перспективу, помочь в участии в таких конкурсах как «УМНИК», где мы уже в прошлом году побили рекорд по победителям, а также «СТАРТ», победители которого получают до 6 млн.руб. на развитие своего проекта.

В-четвертых, мы налаживаем систему работы с инвестициями. Для этого в 2015 году нами будет создан современный, мобильный и многоразовый стенд с технологиями ученых ПГНИУ, который планируется представить на выставке «ВУЗПРОМЭКСПО». Также мы продолжим работу по привлечению инвестиций в инновационную инфраструктуру ПГНИУ для создания коворкинг-пространства для команд студентов и молодых ученых университета. В 2015 году для резидентов инкубатора будет доступна еще одна услуга: организация и проведение PR-акций.

Все это позволит нам подойти в 2015 году к разработке программы развития инновационной и предпринимательской деятельности ПГНИУ, которая станет дорожной картой для обучающихся и сотрудников университета в вопросах коммерциализации знаний.