

Критерии и требования проектам (стартапам), участвующим в конкурсе проектов

Критерии	Баллы
Конкурентные преимущества продукта	
уникальный продукт, способный изменить структуру рынка в своем сегменте в мире	3
есть уникальные конкурентные преимущества и (или) заметный потенциал коммерциализации в РФ и за рубежом	2
есть некоторые конкурентные преимущества и (или) потенциал коммерциализации в России	1
потенциал ограничен, преимущества выражены слабо	0
Качество проработки бизнес-модели Проекта	
адекватно рассмотрены размера рынка, модель продаж, целевые показатели продаж, сроки возврата инвестиций	3
модель продаж описана, но нет целевых показателей продаж или расчета окупаемости	2
описание бизнес-модели приведено, но не отвечает на вопрос как компания собирается зарабатывать деньги	1
нет ответа на вопрос о бизнес-модели	0
Адекватность команды заявленному Проекту	
команда включает представителей науки и бизнеса и уже имеет опыт вывода на рынок инновационных продуктов	3
команда включает представителей науки и бизнеса, достаточна для разработки и построения схемы коммерциализации продукта	2
команда состоит из трех и более человек, обладающих научными и техническими компетенциями для создания продукта	1
команда не обладает достаточным опытом и научно-техническими компетенциями	0
Реализуемость проекта в рассмотренных параметрах (например, научная реализуемость, расчет ресурсов и сроков, технологическая база)	
проект реализуем	3
реализуем с доработками	2
требует детализации	1
нет ответа на вопрос	0
Технологическая инновационность	
инновационная или прорывная технология в мировом масштабе, способная изменить технологии в отрасли	3
сходные решения находятся в стадии пилотов в мире, в России отсутствуют	2
аналогичных решений нет в России, но уже применяются в мире	1
аналогичные решения уже широко применяются в России и в мире	0