

Оксфордский Российский Фонд и Ассоциация менеджеров культуры объявляют творческий конкурс на участие в комплексном образовательном и научно-практическом проекте "НАУКА И КОММУНИКАЦИЯ", финальный этап которого состоится 19-23 марта 2014 года в Московской области.

Привычность и повседневность употребления слова "коммуникация" привели, к упрощенному пониманию смысла этого многозначного термина. Наш проект – это большая научно-образовательная игра, в ходе которой вы сможете отличить (а затем и полезно употребить) понятие о коммуникации, как многоплановом комплексе, охватывающем практически все дисциплины, и затрагивающем и фундаментальные, и прикладные аспекты исследовательской и научно-практической деятельности.

Проект поможет освоению современных подходов в изучении коммуникации с позиций наук, изучающих личность, общество, государство в контекстах социального, культурного, экономического развития. То, что может показаться, на первый взгляд, сложным, или абстрактным, на практике будет выглядеть как предъявление собственных идей, их уточнение с помощью известных экспертов, апробация ваших коммуникационных концепций.

Проект ориентирован на студентов и магистрантов - стипендиатов Оксфордского Российского Фонда, а также на аспирантов и молодых преподавателей гуманитарных специальностей университетов-партнеров Фонда.

Творческий конкурс для отбора участников проекта будет проводиться по формуле **"ДОСЬЕ + ИДЕЯ"**. Формула "досье + идея" предполагает, что пакет заявки на участие состоит из двух частей.

ДОСЬЕ включает объективные сведения об участнике:

- ФИО
- год рождения
- университет, факультет, специальность (выпускная или конкурсная), курс
- сведения об основных сферах научных интересов (1-2 предложения), описание текущих исследований или проектов, в которых участвует заявитель
- информацию об общественной деятельности К досье должны быть приложены также три файла с изображениями, которые автор считает актуальными для себя метафорами коммуникации (это могут быть фотографии, рисунки, визуальные знаки, сделанные заявителями или заимствованные имиджи – воспроизведения картин, объектов, фотографий с обязательным указанием авторства и года создания).

ИДЕЯ – это мультимедийное (предпочтительно) или текстовое эссе на тему "Мое исследование – роль и место коммуникации". (Обратите внимание, что ваша видео/презентационная/текстовая идея становится инструментом коммуникации в момент, когда вы посылаете ее нам и, таким образом, вступаете в общение с проектом, его экспертами и Фондом). Эссе (в любом виде/формате), представляющее вашу ИДЕЮ должно включать:

- обоснование – то есть обозначение проблемного поля, из которого возникла идея вашего исследования;
- представление аспектов использования понятия "коммуникация" и основных коммуникационных контекстов по отношению к вашему исследованию – научные основания, междисциплинарные взаимодействия, общественные связи и т.д.
- фиксацию "коммуникационных дефицитов" – каких знаний, связей, контактов вам не хватает для развития своего исследования как важного эпизода вашей образовательной, профессиональной, общественной жизни.
- определение перспективы – что нового даст исследование для вашего образования, профессионального становления, развития науки в случае, если все возможности коммуникации окажутся вам доступны, "коммуникационных дефицитов" не будет.

ИДЕИ, предложенные участниками, должны обладать следующими качествами:

- соответствие тематике и направленности конкурса;
- использование оригинальных авторских материалов;
- эффективность идеи для решения поставленной проблемы, актуальность в научно-образовательном и проектном контекстах;
- выраженность собственного мнения автора;
- самостоятельность (не «рефератность», не заимствованность) элементов текста и мультимедийных композиций.

Для облегчения работы мы предлагаем участникам конкурса подумать над следующим кругом вопросов:

- Какие аспекты коммуникации вы выделяете внутри изучаемых вами научных тем?
- Связи с какими научными дисциплинами могут быть полезны для углубления и развития вашей исследовательской или проектной практики. Как вы выстраиваете (планируете выстроить) эти связи?
- Вы – будущий профессионал в какой-либо области деятельности. Опишите, пожалуйста, основные направления коммуникации, которые будут способствовать успешности вашей работы.

ВНИМАНИЕ! Не нужно создавать длинные тексты, бесконечные презентации или полноформатные видеоролики. Пожалуйста, ограничьтесь следующими параметрами: Текст - от 2 000 до 5 000 знаков. Презентация – от 12 до 20 слайдов (текстовая нагрузка каждого из слайдов – от 0 до 120 знаков). Видеоролик или анимация – 4-8 минут.

НЕ ПРИНИМАЮТСЯ ЗАЯВКИ содержащие высказывания или видеоматериалы, направленные на возбуждение ненависти или вражды, а также унижающие достоинства человека либо группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе.

ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ Войти в систему DAAS под собственным логином/паролем стипендиата Оксфордского Российского Фонда. Преподавателям пройти предварительную регистрацию в системе DAAS у координатора программ ОРФ в университете. Затем войти в «Конкурс», расположенный на главной странице системы DAAS. Название конкурса — Проект «Наука и коммуникация». Инструкции по заполнению заявки на участие в конкурсе – Досье + Идея и по загрузке видео материалов указаны в правилах проведения конкурса.

Заявки принимаются с 24 декабря 2013г. по 18 февраля 2014 г. Победители конкурса – участники проекта будут известны 27 февраля 2014г.

Координатор проекта со стороны АМК: Ольга Гартман, тел. 8 916 922 77 25, e-mail: olga.gartman80@gmail.com.

Координатор проекта со стороны ОРФ: Наталия Музыкантова, 8-499-978-43-21 (рабочий, при звонке учитывайте, пожалуйста, разницу во времени), e-mail: natam9775@mail.ru