

УТВЕРЖДЕНО
приказом ректора
ПГНИУ
№ 215 от 12 марта 2019 г

ПОЛОЖЕНИЕ
о межвузовском конкурсе англоязычной песни
для студентов

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок проведения межвузовского конкурса англоязычной песни для студентов высших учебных заведений г. Перми (далее - вузы г. Перми) (далее - Конкурс).

1.2. Организатором мероприятия является Региональный институт непрерывного образования ПГНИУ (ЦДО «Littera») (далее - Организатор).

1.3. Координация конкурса возлагается на Оргкомитет. Состав и контактные данные Оргкомитета см. в Приложении № 1.

1.4. Оргкомитет конкурса осуществляет контроль, координацию организации конкурса и его проведение; формирует и утверждает состав жюри конкурса.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цели:

- популяризация английского языка среди студентов вузов г. Перми;
- расширение и укрепление межвузовских связей посредством организации внеучебной деятельности студентов.

2.2. Задачи:

- мотивировать студентов к дальнейшему изучению англоязычной культуры, просодических и лексико-грамматических явлений английского языка через знакомство с аутентичными музыкальными произведениями на английском языке;
- мотивировать совершенствование иноязычной компетентности через самостоятельную работу с социальными медиа;
- популяризировать изучение английского языка в подразделениях вузов г. Перми;
- вовлекать студентов вузов г. Перми в совместную конкурсную деятельность, развивать дух сотрудничества и творчества в студенческой среде.

3. Участники конкурса и регистрация

3.1. Участниками конкурса являются студенты, магистранты, аспиранты всех курсов очного и заочного отделений высших учебных заведений г. Перми.

3.2. Вуз имеет право представить любое количество участников, ансамблей и коллективов. Вокалист, исполняющий произведение сольно, обязательно должен быть студентом. В случае, когда участником является музыкальная группа/ансамбль, не менее одного вокалиста должны быть студентами. В ходе конкурса допускается привлечение инструменталистов и дополнительных вокалистов, не обучающихся в вузах г. Перми.

Конкурсанты заявляют о своем участии с 18 марта по 8 апреля 2019 года, регистрируясь через онлайн-форму:

https://docs.google.com/forms/d/1dzJomK76d61Ykp_dEqfkPxHxdOme82uPT_OKuM720_0

, или через сообщения группы социальной сети ВКонтакте (https://vk.com/englishsong_psu2019). В заявке должны быть указаны ФИО, вуз, факультет, курс, контактный телефон конкурсанта, выбор номинации и подноминации, а также состав выступающих, название произведения и условия технического сопровождения номера.

3.3. Участники допускаются к Конкурсу только в одной номинации и подноминации.

3.4. К конкурсным заявкам участники обязаны приложить ссылку на свою демо-запись песни (рассматриваются только видеозаписи) на английском языке, на основании которой будет осуществляться предварительный отбор участников. Без демо-записи участники к конкурсу не допускаются.

3.5. Все выступающие добавляются на страницу мероприятия в социальной сети ВКонтакте https://vk.com/englishsong_psu2019 для поддержания оперативной связи и контакта с Оргкомитетом.

4. Подготовительный этап конкурса

4.1. В срок до 6 марта 2019 года Оргкомитет предоставляет в Управление общественных связей ПГНИУ информацию о Конкурсе для размещения на официальных медийных ресурсах ПГНИУ (в официальной группе ПГНИУ в социальной сети vk: <https://vk.com/psuofficial>, на сайте psu.ru, на радио ПГНИУ), пресс-служба ПГНИУ рассылает пресс-релиз о Конкурсе в городские СМИ.

4.2. В срок до 12 марта 2019 года на стендах Организатора, а также на стендах факультетов размещается информация о проведении Конкурса.

4.3. В срок до 1 апреля 2019 года на стендах Организатора, а также на стендах факультетов проходит повторное размещение информации о проведении Конкурса.

5. Сроки, место и порядок проведения конкурса

5.1. Конкурс проводится в четыре этапа:

5.1.1. Первый этап – прием заявок на участие в конкурсе от представителей вузов, факультетов и кандидатов на участие в Конкурсе с 18 марта по 8 апреля 2019 года.

5.1.2. Второй этап – отбор конкурсных заявок для участия в конкурсе на основе приложенных к заявке демо-записей английской песни с 8 по 10 апреля 2019 года.

5.1.3. Третий этап – саундчек, который проводится 16 апреля 2019 года с 11:00 до 13:00 и с 15:00 до 17:00. Предварительная запись на саундчек обязательна, записаться можно через официальную группу ВКонтакте.

5.1.4. Четвёртый этап – очный этап конкурса с 18:30 до 21:30 16 апреля 2019 года в СДК ПГНИУ.

5.2. Согласно утвержденному плану мероприятий СДК ПГНИУ на 2019 г., СДК обеспечивает предоставление главного зала, помещения для членов жюри и гримёрок для участников, экрана для проведения викторины, а также обеспечивает работу световой, звуковой аппаратуры, видеоаппаратуры и аппаратуры для видеотрансляции,

обеспечивает специалистов, работающих с ней, предоставляет проектор, столы для членов жюри и необходимое оформление сцены 16 апреля 2019 года.

6. Требования к участникам в ходе конкурсных мероприятий

6.1. На первом этапе конкурсанты заявляются в одну из 2 номинаций. В каждой из номинаций допустимо участие как солистов, так и музыкальных групп и ансамблей.

6.1.1. Номинация “Продвинутый уровень”. Участники конкурса данной номинации должны иметь обширный опыт выступлений, награды различных мероприятий и определять себя как профессиональные или полупрофессиональные исполнители.

6.1.2. Номинация “Музыкальный дебют”. Участники этой номинации не являются профессиональными вокалистами и не имеют большого опыта выступлений.

6.3. Также участники указывают жанр исполняемого произведения в рамках следующих подноминаций:

6.3.1. Традиционная музыка (этно, фолк, кантри)

6.3.2. Современная музыка (рок, поп, рэп, джаз, блюз)

6.3.3. Авторская песня

6.4. Дополнительные номинации:

- приз зрительских симпатий (на основе голосования в официальной группе социальной сети Вконтакте);

От участников не требуется заявки в дополнительные номинации.

6.5. При подаче заявки участники Конкурса должны разместить фотографию с логотипом Конкурса и официальным хэштегом на своих страницах в социальных сетях. Аккаунты участников должны принадлежать реальным людям, а также должны оставаться открытыми до проведения конкурса.

6.6. В срок до 12 апреля 2019 года участники Конкурса обязуются передать Оргкомитету всю необходимую для выступления информацию: записи «минус один голос», длительность исполняемой песни, условия для сопровождения номера.

6.7. 16 апреля 2019 года участники Конкурса обязаны пройти саундчек в главном зале СДК ПГНИУ и провести генеральную репетицию своего номера в согласованное с Оргкомитетом время согласно п.5.1.3.

6.8. 16 апреля 2019 года участники должны зарегистрироваться в главном зале СДК не позднее, чем за 40 минут до официального начала очного этапа Конкурса.

6.9. В ходе Конкурса допускается использование участниками дополнительного реквизита для номера, а также приглашённых актёров, танцоров и других представителей искусства. О дополнительном реквизите необходимо заявить при регистрации на конкурс в специально отведенном для этого поле “Дополнительный реквизит”.

7. Программа конкурсных испытаний

7.1. Программа конкурса состоит из 2 отделений: 1 отделение – выступление конкурсантов в номинации “Музыкальный дебют”, 2 отделение – выступление конкурсантов в номинации “Продвинутый уровень”.

7.2. После каждого отделения члены жюри удаляются для выставления оценок. В это время для зрителей и участников Конкурса проходит викторина по англоязычной музыкальной культуре.

7.3. Перед началом Конкурса также объявляется запуск голосования в официальной группе Вконтакте, в котором указаны все участники Конкурса. К концу Конкурса каждый зритель выбирает лучшее, по его мнению, выступление. На основе этого голосования определяется победитель в дополнительной номинации «Приз зрительских симпатий».

7.5. В рамках общего Конкурса проходит конкурс хэштегов. Конкурс хэштегов проводится с 18 марта по 14 апреля 2019 года Оргкомитетом Конкурса. Участники и зрители Конкурса размещают афишу в социальных сетях (ВКонтакте и Instagram), добавляя описание и хэштеги, сроком до 14 апреля 2019 года. Помимо официального хэштега к записи должны быть прикреплены индивидуальные хэштеги, которые привлекут максимальное количество лайков, репостов и просмотров. Победители конкурса хэштегов получают специальные призы от Организатора и спонсоров Конкурса.

7.6. По итогам двух отделений жюри выбирает победителей в каждой номинации, а также победителей в дополнительной номинации. Награждение победителей в основных и дополнительной номинации проходит 16 апреля 2019 года по завершении выступления участников и работы жюри.

8. Критерии оценки

8.1. В ходе Конкурса оцениваются:

8.1.1. В основных номинациях:

- навыки владения английским языком, чистота и правильность произношения (от 1 до 10 баллов);
- творческая составляющая номера: подача песни и актёрское мастерство исполнителя, его оригинальность (от 1 до 10 баллов);
- вокальные данные: художественная трактовка песни, музыкальность, качество звучания и чистота интонации, сложность композиции, диапазон, тембр и сила голоса (от 1 до 10 баллов).

8.1.2. В дополнительной номинации «Приз зрительских симпатий» учитываются голоса, набранные в голосовании в официальной группе ВКонтакте.

8.2. Победителями Конкурса станут 6 исполнителей, получивших наивысшую оценку от членов жюри в каждой номинации и подноминации. Победители в основных и дополнительной номинации могут пересекаться.

8.3. Итоги конкурса хэштегов объявляются 16 апреля 2019 года. По итогам конкурса хэштегов побеждают 3 поста (выложенные в социальных сетях Instagram и ВКонтакте), соответствующие правилам конкурса и набравшие максимальное количество лайков и репостов. Оргкомитет Конкурса также имеет право присудить победу своим решением дополнительно тем, чьи фотографии не войдут в тройку лучших по количеству лайков и репостов, однако максимально полно и оригинально раскрывают заданную тему и обладают рекламной и художественной ценностью.

9. Жюри конкурса

9.1. Уровень исполнения и качество номера оценивает жюри, сформированное Оргкомитетом из числа специалистов в музыкальной области, области английской культуры и межкультурной коммуникации, медиапродвижения и связей с общественностью, а также преподавателей ПГНИУ. Итоги конкурса хэштегов подводятся оргкомитетом Конкурса.

9.2. После окончания каждого из двух отделений Конкурса, соответствующих номинациям, указанным в п.б.1., жюри проводит подсчёт баллов и подводит промежуточные итоги, внося их в рейтинговую таблицу. По завершении Конкурса жюри выявляет трёх победителей в каждой из категорий, а также победителя в дополнительной номинации, объявляет победителей конкурса хэштегов согласно пункту 8.3 настоящего Положения.

9.3. Жюри конкурса принимает решения закрытым голосованием. Решения жюри конкурса правомочны при условии присутствия на заседании не менее двух третей от численного состава жюри Конкурса. Решения жюри Конкурса являются окончательными и пересмотру не подлежат.

10. Награждение команд-победителей и факультетов

10.1. Все участники конкурса награждаются сертификатами РИНО ПГНИУ об участии в конкурсе.

10.2. Участники, победившие в дополнительной номинации Конкурса, получают дипломы за победу в дополнительной номинации, а также призы от спонсоров Конкурса и ЦДО «Littera» РИНО ПГНИУ.

10.3. Победители в номинациях Музыкальный дебют и Продвинутый уровень (по 3 в каждой номинации в соответствии с 3 подноминациями) получают дипломы победителя, а также специальные призы от спонсоров Конкурса и ЦДО «Littera» РИНО ПГНИУ.

10.4. Победители конкурса хэштегов награждаются специальными призами от спонсоров.

10.5. Вузы-победители Конкурса (по количеству баллов) получают информационное освещение результатов соревнования с указанием факультета и имён победителей на радио и сайте ПГНИУ и других медиаресурсах города Перми.

Согласовано:

проректор по учебной работе ПГНИУ С.О.Макаров, начальник Управления общественных связей ПГНИУ К.А.Пунина, директор СДК ПГНИУ Н.Л.Ончукова, директор РИНО ПГНИУ П.И.Блусь, директор ЦДО «Littera» Е.Г.Поломских

Приложение № 1 к Положению о межвузовском конкурсе англоязычной песни

Состав Оргкомитета межвузовского конкурса англоязычной песни

1. Поломских Елена Геннадьевна, директор ЦДО «Littera» РИНО ПГНИУ
2. Никулина Татьяна Сергеевна, специалист по организации культурно-массовых мероприятий
3. Котельникова Маргарита Константиновна, студентка IV курса направления “Организация работы с молодежью”
4. Николаева Светлана Сергеевна, студентка IV курса направления “Организация работы с молодежью”

Контактное лицо: Никулина Татьяна Сергеевна, 8911 149 35 63

Телефоны ЦДО «Littera»: 2-396-777, 2-376-335

Адрес электронной почты: litterapsu@mail.ru