

## СО/ПРОИЗВОДСТВО

актуальные процессы общественной жизни, экономики,  
культуры

**мастерская и открытая конференция**

8 – 13 апреля 2018 года

Москва и Московская область

# Для кого?

Мастерская и конференция «СО/ПРОИЗВОДСТВО – актуальные процессы общественной жизни, экономики, культуры» проводятся для всех стипендиатов Оксфордского Российского Фонда – студентов и магистрантов, а также преподавателей университетов, партнеров ОРФ.

# Почему?

Встречное влияние экономики и культуры, социально-гуманитарных и управленческих технологий, связанность научных и исследовательских подходов – все эти сферы поверхностно и несистемно отражены в программах отечественного университетского образования.

В то же время современные профессии, с одной стороны, и проблемы, которые необходимо решать в различных сферах требуют особых компетенций, комплексных навыков и специфической проектной практики.

# Зачем участвовать?

Новые методы, подходы к изучению интересующих явлений и знания позволят обогатить собственную образовательную и профессиональную деятельность.

Интерактивные, производственно-творческие, образовательно-игровые и проектные форматы обучения дополнят «палитру» навыков участников.

Новые контакты, знакомства сформируют потенциал для интенсивного наращивания межпроектного, междисциплинарного, межуниверситетского взаимодействия, – этому будет способствовать информационное письмо, выпущенное по итогам работы мастерской.

Активная работа в мастерских и конференции – основание для «путешествия» в профессиональном междисциплинарном «лифте».

Хорошее время в хороших местах с интересными и хорошими людьми – «профессиональный заряд» мастерской будет подкреплён эмоционально.

# Процессы

- Изменение параметров производства и потребления
- Смена вертикальных иерархий горизонтальными связями
- Традиционные институты по-новому выстраивают отношения с сотрудниками и клиентами
- Экономическое и гуманитарное влияние на политические и общественные реалии: больше разнородных групп, новые инструменты и форматы действия в разных средах

# Процессы

Изменение параметров производства и потребления

Смена вертикальных иерархий горизонтальными связями

Традиционные институты по-новому выстраивают отношения с сотрудниками и клиентами

Экономическое и гуманитарное влияние на политические и общественные реалии: больше разнородных групп, новые инструменты и форматы действия в разных средах

# Векторы фокусировки групп

Экономика со/действия и/или шеринг

Со/производство памяти

Культура со/участия: от негативного  
образа места к локальной  
идентичности

# Экономика со/действия и/или шеринг

Практика производства и потребления, основанные на логике оплаты временного доступа к благам (sharing economy) порождает массу синонимов, каждый из которых проблематизирует то или иное свойство модели: экономика деления, совместного потребления, сетевая или коллаборативная экономика. При этом их реализация вызывает массу вопросов – об ответственности потребителя и производителя, качестве предлагаемых услуг, о том, насколько это по-настоящему новый способ организации социального взаимодействия.

# Со/производство памяти

Память – одна из самых расплывчатых и спорных категорий в современном социально-гуманитарном знании. Но если взглянуть на память как на то, что, так или иначе, играет существенную роль в рождении идентичностей, то образ «со/производства памяти» становится более определенным. Как примирить и соотнести памяти разных групп – возрастных, региональных, этнических и др.? Как можно уменьшить опасность разрушительного эффекта «войн памяти»? Как способствовать тому, чтобы процесс со/производства памяти был максимально продуктивным и примиряющим общество с его прошлым и будущим?

# Культура со/участия: от негативного образа места к локальной идентичности

Примерами подобных мест могут быть долгострои, депрессивные районы, городские свалки, коллапсы жилищно-коммунальных служб, заброшенные строения и т.д. «Отрицательные» характеристики этих пространств могут создать мотивации для творческих групп и предпринимательских инициатив... Новые механизмы социализации и капитализации территорий на формирование неожиданных межпрофессиональных связей, изменении имиджа места. Таким образом, открытыми остаются вопросы о том, как можно настроить коммуникацию между grassroots инициативами, коммерческими интересами и установлениями муниципального развития.

# Этапы проекта

Если вы попадете в число участников, то вы примете участие в следующих событиях:

## Онлайн мастерские

- С 6 марта по 6 апреля известные ученые и практики будут работать с вами в режиме виртуального общения, чтобы лучше определить контуры проектов, которые вы будете разрабатывать.

## Офлайн мастерские

- С 8 по 13 апреля в мастерских «Со/производство – актуальные процессы общественной жизни, экономики, культуры» продолжение формирования проектов и развитие исследовательских программ в непосредственном общении с мастерами и экспертами.
- Параллельно, в форматах дизайн-игр вы сможете освоить различные варианты «перевода» научных и проектных идей на визуальные языки.

## Конференция «Дизайн со/участия»

- Пройдет в рамках 24-ой выставки маркетинговых коммуникаций «ДИЗАЙН И РЕКЛАМА NEXT».
- 13 апреля участники мастерских представят свои исследовательские и проектные идеи как версию развития темы события – «Trendspotting».

# Руководители мастерской

## **Оксана Мороз**

доцент кафедры  
культурологии и  
социальной  
коммуникации РАНХиГС,  
доцент факультета УСКП  
МВШСЭН, Director of  
Studies «CultLook»

## **Артем Кравченко**

преподаватель МВШСЭН  
РАНХиГС. Сооснователь и  
сотрудник Лаборатории  
публичной истории  
(<http://publichistorylab.ru/>)  
Сфера научных интересов:  
история советского детства,  
советские пионерские журналы  
1920-1930-х гг., публичная  
история в современной России,  
история сталинизма и  
десталинизации.

## **Ольга Рубцова**

MA in cultural studies,  
сотрудник Центра  
развития Культурного  
центра ЗИЛ

# Открытость

Важнейшей линией проекта станет его открытость широкой публике. Выступления на конференции «Дизайн со/участия» перед большой аудиторией (до 250 человек) – экстремальный опыт, открывающий новые возможности для творческого и карьерного роста участников.

Ход и результат работы мастерской будут отражены в межуниверситетском информационном письме / newsletter (<https://www.facebook.com/humanlikepro> и <https://vk.com/humanlikepro>).

# Конкурс творческих работ: вопросы

1. Какие институции в вашем городе наиболее открыты для внедрения идей «культуры участия» и «экономики общего пользования»?
2. Какие форматы со/производства и со/участия, sharing и engagement вы считаете потенциальными и перспективными для собственной профессиональной реализации?

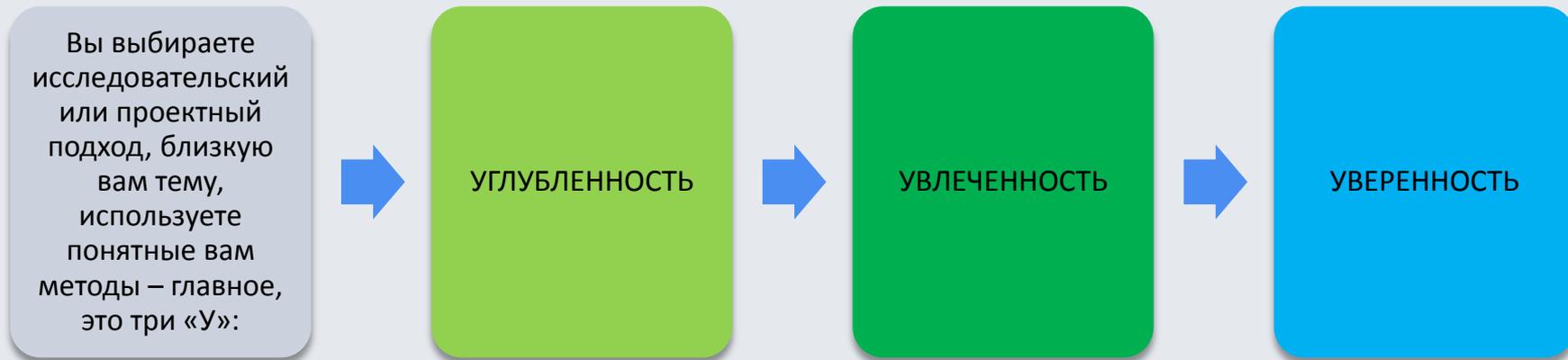
# Конкурс творческих работ: критерии

**формат** – мультимедийная презентация, содержащая ответы на ОБА вопроса;

**оригинальность** – ваши личные исследовательские интересы или проектные инициативы;

**перспективность** – отсылки к контекстам развития вашей идеи в будущем.

# Конкурс творческих работ: подход



## Для участия в конкурсе необходимо:

Студентам войти в систему DAAS под собственным логином/паролем стипендиата Оксфордского Российского Фонда. Преподавателям следует пройти предварительную регистрацию в системе DAAS у координатора программ ОРФ в университете. Затем войти в «Конкурс», расположенный на главной странице системы DAAS. Название конкурса — «СО/ПРОИЗВОДСТВО – АКТУАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ, ЭКОНОМИКИ, КУЛЬТУРЫ». Заполнить заявку на участие в конкурсе. Закрывать готовую заявку. Конкурсная презентация в формате \*.PDF загружается в заявку как изображение.

# Важные числа

КОЛИЧЕСТВО МЕСТ для победителей конкурса на участие в мастерской – **25**

Заявки на конкурс принимаются **до 1 марта 2018 г.** ВКЛЮЧИТЕЛЬНО

Результаты конкурса будут объявлены НЕ ПОЗДНЕЕ **5 марта 2018 г.**

# И еще немного информации...

Участие студентов, магистрантов, аспирантов в летней мастерской (за исключением проезда до Москвы и обратно) покрывается за счет организаторов.

Участие сотрудников университета полностью покрывается за счет средств Университета. Все детали оплаты можно узнать у координаторов ОРФ в университетах-партнерах.

Творческие работы рассматриваются Экспертным советом. Соискатели информируются о результатах конкурса по электронной почте, заявки не рецензируются.

Организаторы гарантируют соблюдение авторских прав заявителей в соответствии с законодательством РФ.

Получить дополнительные консультации можно у координатора мастерской Марии Скрипальщиковой [hum.spring2016@gmail.com](mailto:hum.spring2016@gmail.com)