|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| УТВЕРЖДЕНО  Ректор Пермского государственного  национального исследовательского университета  И.Ю. Макарихин  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 г. | УТВЕРЖДЕНО  Департамент менеджмента национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» в Перми  Д.В. Гергерт  «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 г. | УТВЕРЖДЕНО  Директор Фонда региональных  социальных программ «Наше будущее»  Н.И. Зверева  «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 г. |

**Положение о студенческом конкурсе ПРОЕКТНЫХ ИДЕЙ и ИССЛЕДОВАНИЙ в сфере социального предпринимательства «БИЗНЕС ДЛЯ ОБЩЕСТВА» среди студентов  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(далее – Положение)

Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок проведения Студенческого конкурса идей проектов в сфере социального предпринимательства «Бизнес для общества» в 2017 году (далее по тексту - Конкурс) среди студентов Пермского государственного национального исследовательского университета (далее по тексту – Университет) и национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» в Перми (далее по тексту – Высшая школа экономики).

**Общие положения**

1. Организаторами Конкурса являются Университет, Высшая школа экономики и Фонд региональных социальных программ «Наше будущее».
2. Конкурс проводится в целях формирования активной жизненной позиции и вовлечения молодежи в процесс становления и развития института социального предпринимательства в регионах России.
3. Задачами Конкурса являются:

* выявление и распространение перспективных идей, технологий и эффективных моделей реализации проектов в сфере социального предпринимательства и социального франчайзинга;
* поддержка инициативной, талантливой молодежи, идеи которой направлены на решение социальных проблем и достижение долгосрочных позитивных изменений в обществе;
* популяризация социального предпринимательства в студенческом сообществе и среди профессорско-преподавательского состава Университета и Высшей школы экономики;
* стимулирование молодежи к участию в социально-значимой деятельности.

# Участники Конкурса

## Участниками Конкурса являются абитуриенты, магистры, аспиранты, студенты или коллективы студентов всех курсов, факультетов (вне зависимости от формы обучения) Университета и Высшей школы экономики. В случае участия в Конкурсе коллектива студентов, руководителем данного коллектива может быть только один из его членов, и от его имени подается заявка.

# Условия участия в Конкурсе Проектных идей и Исследований

* 1. Для участия в Конкурсе проектных идей необходимо придумать идею проекта в сфере социального предпринимательства, описать проектную идею, заполнив заявку (Приложение 1), и направить её в Штаб Конкурса **в период с 1 октября по 20 ноября 2017 года до 18 часов (по московскому времени)** по электронной почте на адрес [konkurs-nb@yandex.ru](mailto:konkurs-nb@yandex.ru).
  2. Для участия в Конкурсе исследований необходимо придумать тему исследования в сфере социального предпринимательства, воспользовавшись списком тем из п. 3.2, либо предложить собственную, и направить заявку (Приложение 2) в Штаб Конкурса **в период с 1 октября по 20 ноября 2017 года до 18 часов (по московскому времени)** по электронной почте на адрес [konkurs-nb@yandex.ru](mailto:konkurs-nb@yandex.ru).

# Требования к заявляемым проектным идеям и исследовательским работам:

* 1. Проекты (идеи проектов, заявленные для участия в Конкурсе) должны соответствовать следующим критериям социального предпринимательства:
     + проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем в регионах России и/или Пермском крае; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;
     + проект должен в течение нескольких лет достигнуть самоокупаемости через доходы от собственной деятельности;
     + проект должен содержать определенную степень новизны подходов в решении социальных проблем;
     + проект должен иметь потенциал к тиражированию в других регионах РФ, с предложением инструментов и механизмов социального франчайзинга из российской и зарубежной практики.
  2. Требования к заявляемым исследовательским работам:
     + Представляемое исследование должно носить оригинальный характер и основываться на изучении конкретных примеров социального предпринимательства в России (в приоритете проекты, реализующиеся на территории Пермского края), либо использовать оригинальные источники информации о практике социального предпринимательства и его развитии в России и за рубежом.
     + В работе должно быть обозначено практическое значение исследовательской работы для одной/нескольких из следующих сфер:
* Потенциал развития социального предпринимательства в Пермском крае (для конкретной сферы: здравоохранение, образование и дошкольное воспитание, реабилитация и развитие карьеры лиц с ограниченными возможностями здоровья, социализация трудных подростков, адаптация мигрантов, развитие самозанятости на селе и т.п.)
* Лучшие практики развития социального предпринимательства и вовлечение студентов университетов в работу с местными сообществами
* Практики поддержки и регулирования социального предпринимательства в России и за рубежом
* Анализ специфики экономических моделей действующих социальных предприятий в России и за рубежом
* Планируемые результаты применение технологии франчайзинга для лучших практик социального предпринимательства в России в целях ускорения тиражирования социальных проектов и повышения устойчивости и эффективности социального бизнеса
* Особенности социального франчайзинга. Алгоритмы, механизмы и инструменты создания социальной франшизы. Продвижение социальной франшизы. Особенности построения франчайзинговой сети социального бизнеса
* Экономический, социальный и общественный эффект для регионов Российской Федерации в результате развития социального франчайзинга
* История социального предпринимательства в России (на примере конкретных предприятий или предпринимателей)
* Юридические аспекты и правовое регулирование деятельности социальных предпринимателей в России и за рубежом
* Социология социального предпринимательства: анализ субъектов и социальной среды
* Обучение социальных предпринимателей и задачи образования в сфере социального предпринимательства: российская и мировая практика
* Специфика налогообложения социальных предпринимателей
* Другие темы (по предварительному согласованию с оргкомитетом конкурса, для этого отправьте запрос на [konkurs-nb@yandex.ru](mailto:konkurs-nb@yandex.ru)).

# Организатор Конкурса

* 1. Организатором Конкурса являются Университет, Высшая школа экономики и Фонд региональных социальных программ «Наше будущее», в лице Оргкомитета Конкурса.
  2. Оргкомитет Конкурса формируется из числа сотрудников Университета, Высшей школы экономики и Фонда региональных социальных программ «Наше будущее».
  3. Оргкомитет Конкурса определяет сроки и этапы Конкурса, разрабатывает документы, регламентирующие организацию и проведение Конкурса. Оргкомитет Конкурса организует работу штаба Конкурса.
  4. Руководитель штаба Конкурса – Пономарев Сергей Витальевич, эксперт Фонда региональных социальных программ «Наше будущее», доцент кафедры политических наук ПГНИУ. В круг обязанностей руководителя штаба Конкурса входит:
     1. взаимодействие с Участниками Конкурса и первичная консультационная поддержка;
     2. прием и регистрация поданных на Конкурс заявок;
     3. первичная обработка заявок;
     4. совместно с Оргкомитетом Конкурса – подготовка и проведение церемонии объявления и награждения победителей Конкурса.
  5. Оргкомитет Конкурса осуществляет:
     1. консультационную поддержку Участникам Конкурса;
     2. техническую экспертизу заявок на предмет соответствия целям и условиям Конкурса в соответствии с настоящим Положением;
     3. организацию работы Экспертного совета;

# Экспертный совет Конкурса

* 1. Для оценки представленных идей проектов и определения победителей Организатором формируется Экспертный совет Конкурса.
  2. В состав Экспертного совета входят представители следующих организаций:

Университет:

|  |  |
| --- | --- |
| З.П. Замараева | Заведующая кафедрой социальной работы и конфликтологии, доктор социологических наук, профессор |

Высшая школа экономики:

|  |  |
| --- | --- |
| Д.В. Гергерт | К.э.н., доцент НИУ ВШЭ в Перми, декан факультета экономики, менеджмента и бизнес-информатики |

Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»:

|  |  |
| --- | --- |
| Н.И. Зверева | Директор Фонда «Наше будущее» |
| Ю.А. Жигулина | Исполнительный директор Фонда «Наше будущее» |
| С.В. Пономарев | Эксперт Фонда «Наше будущее» |
| О.В. Трубина | Региональный представитель Фонда «Наше будущее» в Пермском крае |

Представители организаций-партнеров:

|  |  |
| --- | --- |
| В.В. Цыпуштанова | Директор, Пермский фонд развития предпринимательства |
| Ю.В. Богушевская | Генеральный директор ООО «Франчайзинг-Интеллект», представитель Российской ассоциации франчайзинга в Пермском крае и Кировской области, эксперт по франчайзингу в Пермском крае |

* 1. Экспертный совет Конкурса осуществляет экспертизу идей проектов, представленных на Конкурс, выставляет экспертные оценки и, таким образом, определяет победителей Конкурса.

# Порядок проведения Конкурса

* 1. Прием заявок на участие в КонкурсеосуществляетсяШтабом Конкурса по электронной почте **в период с 1 октября по 20 ноября 2017 года до 18 часов (по московскому времени)** по электронной почте на адрес [konkurs-nb@yandex.ru](mailto:konkurs-nb@yandex.ru) (в теме письма указывается «Конкурс «Бизнес для общества».Претензии на работу электронной почты не принимаются. Представленные участниками документы на Конкурс обратно не возвращаются и используются организаторами по своему усмотрению. Бланк заявки на участие в Конкурсе представлен в Приложении №1 к настоящему Положению и является неотъемлемой его частью.
  2. Участник имеет право представить на Конкурс только один проект.
  3. Штаб Конкурса осуществляет первичную обработку заявок, после чего передает обработанные заявки в Оргкомитет.
  4. Оргкомитет Конкурса осуществляет техническую экспертизу заявок, представленных на Конкурс, и в срок до **25 ноября 2017 года** передает полученные заявки на экспертизу членам Экспертного совета.
  5. Экспертиза представленных на Конкурс заявок, вынесение экспертных заключений и определение победителей осуществляется членами Экспертного совета до **10 декабря 2017 года.**
  6. Призовой фонд Конкурса включает в себя:

6.6.1 Награждению подлежат 6 идей, определяемые по результатам экспертизы идей проектов и исследований (3 по направлению – Проекты, 3 по направлению – Исследовательские работы), проводимой членами Экспертного совета. Победителям – авторам каждой из 6 идей, набравших максимальные суммы баллов, предоставляется возможность: бесплатно получить 1 (одну) консультацию от Лаборатории социального предпринимательства по теме, близкой к теме проекта, получить 1 (одну) бесплатную консультацию от ООО «Франчайзинг-Интеллект» по тематике «франчайзинг», а также получить 1 (одну) бесплатную консультацию от Пермского Фонда поддержки предпринимательства по запуску своего проекта.

6.6.2. Общий размер призового Фонда для выдачи наград составляет 60 000 (шестьдесят тысяч) рублей. Каждому победителю присуждается приз в размере – 10 000 (десять тысяч) рублей до удержания налогов.

* 1. Члены Экспертного совета выставляют оценки идеям проектов и представленным исследованиям. Итоговой оценкой идеи проекта является сумма баллов, выставленных членами Экспертного совета. Участники, идеи которых набрали три наибольшие суммы баллов в каждом направлении, признаются победителями (без распределения по призовым местам).
  2. Победители получают вознаграждение в соответствии с пунктами 6.6.1. и 6.6.2. и дипломы победителей Конкурса. В случае если победившей признана коллективная работа, то вознаграждение и диплом получает руководитель коллектива.
  3. Все работы, присланные на конкурс, могут быть опубликованы или использованы иным образом по усмотрению организаторов.

Представление работ победителей Конкурса проектных идей, церемония объявления и награждения Победителей состоится **не позднее 15 декабря 2017 года**.

# Информационно-консультационное обеспечение Конкурса

7.1. Вся информация о проведении Конкурса, а также Конкурсная документация размещается на Интернет-сайте Университета, Высшей школы экономики, а также на Интернет-сайте – Фонда «Наше будущее». Информационная поддержка осуществляется в Штабе Конкурса по адресу: Пермь, Букирева, 15, ПГНИУ, ауд. 46, 46-а корп. 5, тел. (342) 2-396-630, 2-396-672 и по электронной почте на адрес [konkurs-nb@yandex.ru](mailto:konkurs-nb@yandex.ru) (в теме письма указывается «Конкурс»).

**Приложения:**

1. Заявка на участие в Конкурсе проектных идей.
2. Заявка на участие в Конкурсе исследовательских работ.

|  |
| --- |
|  |

**Приложение №1**

|  |  |
| --- | --- |
| **Регистрационный номер заявки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |  |

**заявка НА УЧАСТИЕ В СТУДЕНЧЕСКОМ КОНКУРСЕ**

**ИДЕЙ проектов  
в сфере социального предпринимательства «БИЗНЕС дЛЯ ОБЩЕСТВА»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ (объем заявки должен быть от 5 до 15 листов А4)** | | |
| **1. Название проекта** |  | |
| **2. Информация об авторе идеи (если это коллектив, то надо указать данные всех членов и руководителя коллектива)** | **ФИО** | **Телефон** |
| **вуз, курс, факультет и группа, форма обучения** | **E-mail** |
| **3. Краткое описание (основная идея)** |  | |
| **4. Подробное описание проекта** |  | |
| **5. Социальные задачи, которые решает проект** |  | |
| **6. Бизнес-идея проекта (за счет чего формируется прибыль)** |  | |
| **7. Описание товаров или услуг производимых в рамках проекта** |  | |
| **8. Целевая группа проекта, на кого направлен** |  | |
| **9. Последовательность мероприятий для реализации проекта** |  | |
| **10. Команда проекта, основные роли** |  | |
| **11. В чем Вы видите инновационную составляющую проекта** |  | |
| **12. Возможные риски и сложности проекта, а также пути их преодоления** |  | |
| **13. Количественные и качественные результаты проекта** |  | |
| **14. Инструменты тиражирования проекта** |  | |
| **15. Инвестиции, необходимые для реализации проекта** |  | |
| **16. Имеющиеся активы, необходимые для запуска проекта** |  | |
| **17. Срок окупаемости проекта** |  | |

**Приложение №2**

|  |  |
| --- | --- |
| **Регистрационный номер заявки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |  |

**заявка НА УЧАСТИЕ В СТУДЕНЧЕСКОМ КОНКУРСЕ ИССЛЕДОВАНИЙ  
в сфере социального предпринимательства «БИЗНЕС дЛЯ ОБЩЕСТВА»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ** | | |
| **Название исследования** |  | |
| **Информация об авторе идеи (если это коллектив, то надо указать данные всех членов)** | **ФИО** | **Телефон** |
| **вуз, курс, факультет и группа, форма обучения** | **E-mail** |
| **Научный руководитель** |  | |
| **Представлялась ли Ваша работа ранее на другие конкурсы/конференции? (если да, укажите – какие именно)** |  | |
| **ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ** | | |
| **ОБЪЁМ РАБОТЫ** | **Сократите работу до 60 000 знаков, включая пробелы.** Мы считаем полный объём файла, включая библиографию, приложения, титульный лист и содержание. | |
| **ТРЕБОВАНИЯ к ФОРМАТУ ФАЙЛА** | **Сохраните файл в формате .doc, .docx, .rtf или .pdf**. | |
| **ТРЕБОВАНИЯ к СОДЕРЖАНИЮ** | 1. Работа должна включать 3 части:    * введение (изложение основных положений темы, обоснование выбора темы и ее актуальности, желательно краткий обзор существующих по этой тематике исследований);    * основная часть (исследование проблемы, вариантов ее решения, авторские рекомендации и т.п.)    * заключение (выводы автора). 2. В конце работы приведите библиографию, оформленную по ГОСТу и приложения (при наличии). | |
| **ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ** | Работа должна иметь титульный лист (с указанием ВУЗа, автора и названия работы).  Текст печатается на листе формата А4 шрифтом Times New Roman 14 кеглем через 1,5 интервала с полями слева 3,5 см., справа 1 см., сверху и снизу по 2,25 см.  Сноски печатаются через 1,5 компьютерных интервала шрифтом Times New Roman, кегль 12.  Нумерация страниц сквозная, начиная с титульного листа работы, однако номер страницы на нем не ставится. | |