

ПРОСТОР

ЛАБОРАТОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК

О ПРОЕКТЕ

Как практики социо-гуманитарных проектов, мы видим, насколько образовательные программы оторваны от практической деятельности, а студенты и исследователи не имеют навыков, применимых в реальных проектах.

Работая с бизнесом, мы наблюдаем запрос на нестандартные и эффективные решения с опорой в научной области.

Для решения этих проблем, мы запускаем проект для синхронизации науки и бизнеса в социо-гуманитарной области через проектное обучение молодежи.

Участникам предстоит решать актуальные для российского общества задачи, используя опыт отечественных и международных экспертов нашей сети.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

ПОМОЧЬ СТУДЕНТАМ И ИССЛЕДОВАТЕЛЯМ СОЦИО-ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН
ПРИМЕНИТЬ ЗНАНИЯ В РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ЗАДАЧ,
СОВПАДАЮЩИХ С ЗАДАЧАМИ БИЗНЕСА.

ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Программа включает задачи 3-х направлений:

Объединить участников, экспертов и заказчиков

- Разработать содержание воркшопов и проектных школ
- Привлечь пул экспертов
- Создать проектные брифы от заказчиков
- Провести воркшопы и лекции в 3-х регионах
- Скаутинг участников со всей России
- Обучить волонтеров и трекеров

Обучить команды и разобрать решения

- Собрать проектные команды
- Провести 2 проектные школы
- Трекинг участников
- Организовать итеративного фидбек
- Доработать решения
- и планы их реализации
- Сопроводить запуск проектов

Привлечь внимание и инициировать изменения

- Создать сообщества выпускников и компаний- участников
- Упаковать решения команд в интерактивный архив
- Транслировать экспертизу через медиа каналы
- Публикация медиа- документальных продуктов по теме года
- Провести финальные презентации проектов

ТЕМА ГОДА – СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ

В рамках проекта мы рассматриваем социальную мобильность как возможность повышения жизненных шансов и свободной самореализации у индивида или группы людей.

Мы подходим к работе с этой темой со стороны барьеров для мобильности, которые уменьшают шансы на изменения и ограничивают граждан.

Для бизнеса работа с социальной мобильностью – это решение проблем роста сотрудников компании.

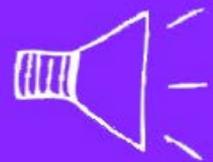
ВОРКШОПЫ И ОТБОР УЧАСТНИКОВ

Как мы собираем участников?



Воркшопы

Открытая лекция + шестичасовой спринт с участием российских и зарубежных экспертов в рамках заданного темой года вектора. Каждый воркшоп проводится в двух городах – Москве и Санкт-Петербурге/Екатеринбурге/Казани.



Медиа и маркетинг

Привлечение участников через релевантные медийные каналы.

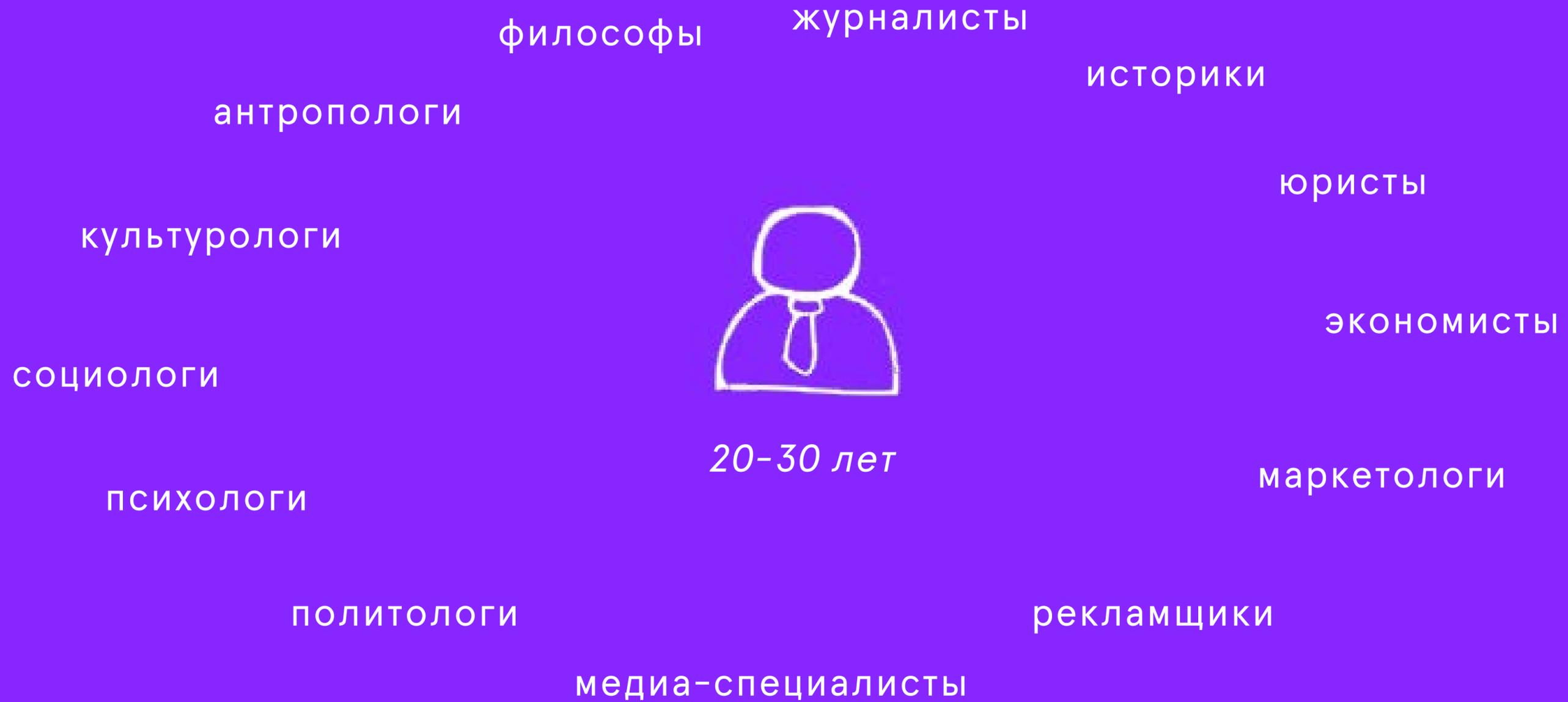
Что мы получаем в декабре?

6 воркшопов в 4 городах:
Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Казань

500 заявок к участию в проекте

75 лучших участников отобраны для работы в проектных школах

КТО НАШИ УЧАСТНИКИ?



ПРОЕКТНЫЕ ШКОЛЫ И ПРЕЗЕНТАЦИЯ РЕШЕНИЙ

Разработка проектных решений включает в себя 4 этапа:

1 Февральская школа

Погружение участников в брифы от партнеров по теме года, расширение знаний участников по теме года и методологиям проектирования (активное исследование и дизайн-мышление), организация рабочих команд и планирование дорожной карты проектирования на 3 месяца;

2 Дистанционный трекинг команд

Доведение работы команд до рабочих прототипов с участием трекеров лаборатории и привлеченных экспертов, связь каждой команды с организаторами и заказчиками, публикация рабочих материалов в медиа;

3 Апрельская школа

Подведение итога 3/4 работы, обновление проектного плана, доработка и упаковка разработанных решений;

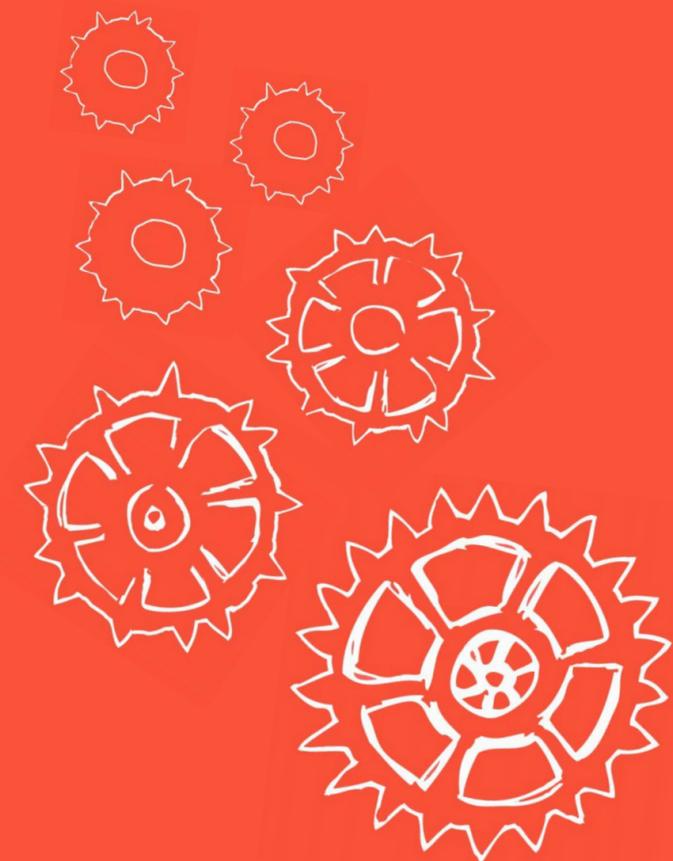
4 Финализация и презентация

Презентация результатов работы групп, сборка online-библиотеки решений и анонсирование нового сезона проекта.

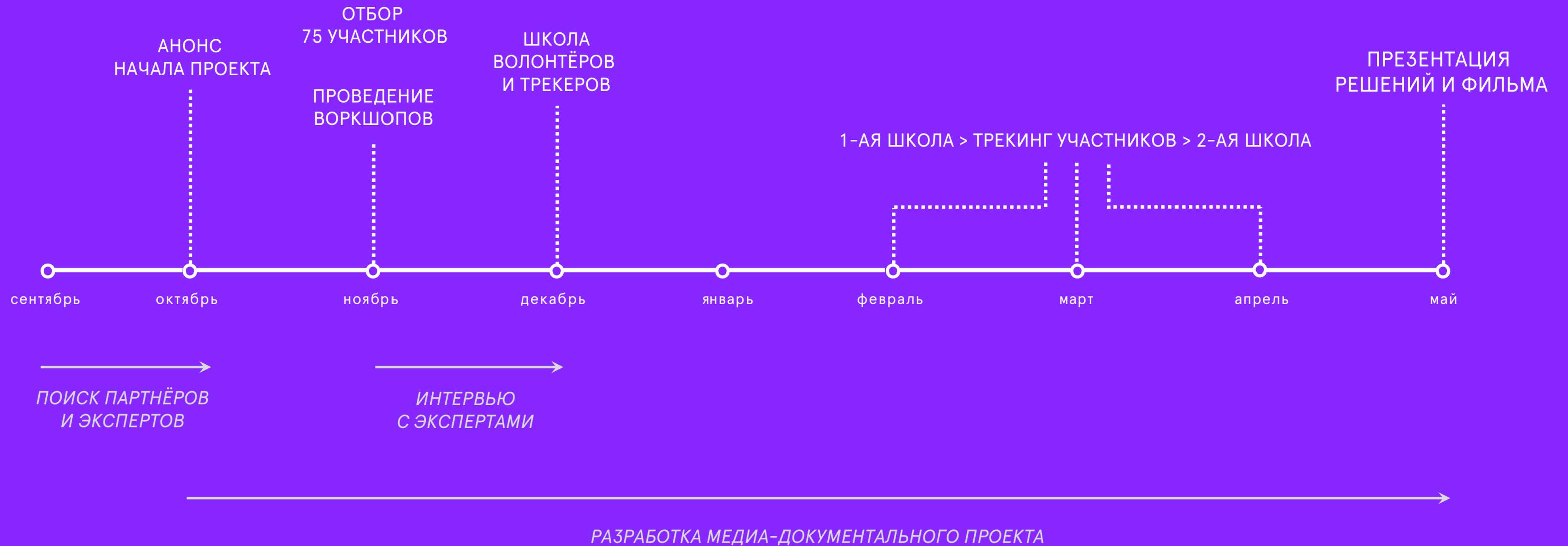
МЕДИА-ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Ради привлечения внимания к теме года и инициации изменений, лаборатория привлекла к работе над медиа-документалистикой профессиональные команды видеографов и медиа-продюсеров. Среди ожидаемых результатов деятельности команд:

- Короткие ролики про вызовы социальной мобильности в жанре объяснительной журналистики;
- Обучающий видео курс, смонтированный из интервью с экспертами, воркшопов, проектных школ и кейсов команд;
- Полнометражный документальный фильм про тему года, программу и решения команд;
- Web-documentary спецпроект – интерактивное погружение в проблематику.



ТАЙМЛАЙН ПРОЕКТА НА 9 МЕСЯЦЕВ



РЕАЛИЗАЦИЯ: 1 ЭТАП

Основная цель 1 этапа проекта – сильная PR кампания проекта для популяризации темы года и отбора лучших участников.

Сентябрь:

- разработка фирменного стиля и сайта проекта;
- разработка маркетинговой концепции и PR стратегии;
- подготовка предложений для партнёров;
- выбор куратора темы года;
- проработка организации и воркшопов, общение со спикерами;
- разработка кейсов для проектных школ.

Октябрь:

- определены партнёры по кейсам, определены партнёры по организации;
- готова анкета для сбора заявок участников проектных школ;
- старт разработки медиа-документального проекта.

Ноябрь:

- 6 воркшопов в 4 городах (Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Казань);
- два спикера для каждого воркшопа: зарубежный и российский;
- объявлен куратор тематики года, запущена полная PR программа;
- запуск сбора заявок на проектные школы.

Декабрь:

- собрано 500 заявок, отобраны 75 человек;
- сформированы 15 команд по 5 человек;
- команды распределены по 4 кейсам.

РЕАЛИЗАЦИЯ: 2 ЭТАП

Основная цель 2 этапа проекта – применение гуманитарных знаний для решения задач социальной мобильности.

Январь:

- отобраны 75 человек;
- сформированы 15 команд по 5 человек;
- команды распределены по 4 кейсам;
- подготовка и организация проектных школ.

Февраль:

- 1-ая проектная школа на 4 дня;
- запуск дистанционного трекинга участников.

Март:

- дистанционный трекинг участников.

Апрель:

- 2-ая проектная школа на 3 дня.

Май:

- финальные презентации проектов;
- финализация медиа-документального проекта.

КУРАТОРЫ ТЕМЫ ГОДА

Для популяризации тематики года и качественного контентного наполнения проекта мы назначаем Куратора. Кого мы рассматриваем на данный момент:



Екатерина Шульман

Российский политолог,
специалист по проблемам
законотворчества.

Кандидат политических наук,
доцент.

Колумнист газеты
«Ведомости».



Сергей Роцин

Проректор НИУ ВШЭ.

Кандидат экономических
наук, доцент.

Признанный эксперт
проблем трудовой
мобильности.

> на данный момент мы связываемся со всеми кураторами, допускаем, что состав может измениться.

ЭКСПЕРТЫ

Для проведения воркшопов мы приглашаем лучших экспертов, занимающихся вопросами социальной мобильности. Кого мы приглашаем:



Екатерина Ларина

Архитектор и исследователь в London Architectural Association, основатель U:lab spb, признанный эксперт по работе с моногородами и закрытыми административными территориями



Данияр Юсупов

Архитектор, эксперт в области реабилитации городской среды, участник архитектурной группы u:lab.spb более 10 лет работы с моногородами и ЗАТО



Simon Herzog

Director, Anglemap Professional Programmes Manager, CIID. Реализация глобальных проектов по реабилитации заключенных и вовлечению их в социум через профессиональную активность



Михаил Тимофеев

Доктор философских наук, главный редактор сетевого научного издания «Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований», организатор международных научно-практических конференций



Aleksandra Posaras

Ведущий эксперт всемирного банка и проблем социальной мобильности. Реализовывала несколько межстрановых проектов помощи детям и развитию социальной инфраструктуры



Дмитрий Куракин

Руководит проектами по социальной мобильности, автор значимых публикаций в западных журналах "The Reproduction of Social Inequality within the Russian Educational System"

> на данный момент мы связываемся со всеми экспертами, допускаем, что состав может измениться.

ЭКСПЕРТЫ

Кого ещё мы хотим видеть в программе?



Исак Фрумин

Член Ученого совета НИУ ВШЭ. Научный руководитель Института образования НИУ ВШЭ. На правах членства входит в состав экспертного совета при правительстве Российской Федерации, экспертного совета «Агентства стратегических инициатив»,



Carlos Lastra Anadón

Получил диплом бакалавра в Оксфордском университете. Его исследовательские интересы в основном связаны с образованием и той ролью, которую он может иметь в достижении желаемых социальных результатов в рамках комплексной экономической политики.



Александрина Ваньке

кандидат социологических наук. Член Европейской социологической ассоциации (ESA), Британской социологической ассоциации (BSA) и Санкт-Петербургской ассоциации социологов (СПАС)



Виктор Вахштайн

кандидат социологических наук, профессор, декан факультета социальных наук МВШСЭН, декан Философско-социологического факультета Института общественных наук РАНХиГС, главный редактор журнала "Социология власти"



Михаил Алексеевский Гордей Ястребов

Кандидат филологических наук. Российский антрополог, фольклорист. Руководитель Центра городской антропологии КБ «Стрелка»



Старший научный сотрудник: Факультет экономических наук. Лаборатория сравнительного анализа развития постсоциалистических обществ

> на данный момент мы связываемся со всеми экспертами, допускаем, что состав может измениться.

ФАКТЫ И ЦИФРЫ

500 заявок на участие

75 участников

4 города: Москва
Санкт-Петербург
Казань
Екатеринбург

9 месяцев / **270** дней

15 успешных решений

ОПЫТ И ПРОЕКТЫ КОМАНДЫ ЛАБОРАТОРИИ

КОМАНДА:

ТИМУР ЖАББАРОВ

Предприниматель, разработчик концепций и больших идей, упаковщик смыслов. Со-автор проекта Smart Курс.

МИХАИЛ МОРДАСОВ

Предприниматель, генеральный директор и соучредитель компании Smart Курс.

САВВА ДУДИН

Предприниматель с экспертизой в медиа- и образовательных продуктах, организатор крупных образовательных событий в НИУ-ВШЭ, исследователь.

АЛЕКСАНДР НЕНАШЕВ

Организатор, проектировщик и методолог прикладных образовательных программ. Преподаватель Британской Высшей Школы Дизайна.

ВАЛЕРИЯ ЛОКОТИНА

Организатор, разработчик программ корпоративной акселерации в сфере креативных индустрий, куратор проектной деятельности Московского Политеха.

РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ:

Британская высшая школа дизайна

Организация 3-х программ и модулей интенсивного обучения для специалистов.

Гилель России

Организация 3-х сезонов проектно-лидерской программы «Максимум» для поддержки студентов и молодежи. Программа получила премию The Eleanor Meyer- hoff Katz Innovation Award 2016.

Школа Главного Архитектора

Создание образовательной программы 9-ти дневной очной проектной школы по улучшению городской среды по заказу города и девелоперов.

СКОЛКОВО

Разработка и проведение программы “Карьерный навигатор” для поддержки выбора и развития навыка самоопределения у преемников крупных капиталов в России.

Центр Содействия Инновациям в Образовании СОЛЬ

Исследование, создание концепции, прототипа и реализация в течение года среды “Солярис”.

Серия проектных школ, хакатонов и воркшопов для компаний: Danone, Microsoft, SAP, Альфа- банк, Аэрофлот, Банк Москвы, Билайн, КРОК,

ЗАКАЗЧИКИ И ПАРТНЁРЫ

ЗАКАЗЧИКИ ИЗ ИНДУСТРИИ

Нужны нам для решения задач:

- создание брифа
- экспертиза на этапе отбора участников
- обратная связь на этапе разработки решений
- экспертная поддержка участников
- имплементация проекта

МЕДИА ПАРТНЕРЫ

Нужны нам для решения задач:

- информационное сопровождение
- совместные спецпроекты по теме года и вызовам

ОПЕРАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

Нужны нам для решения задач:

- помощь в организации воркшопов
- авиа/Жд Транспорт
- информационная поддержка
- привлечении участников
- включение в нашу базу своего пула экспертов