

КЕЙСЫ ПРОЕКТА TELEPORT

Компания [Teleport](#) занимается оптимизацией технологии доставки видеотрафика через интернет. Руководителем компании является выпускник Физического факультета ПГНИУ Андрей Клименко.

Участники: студенты, аспиранты, молодые ученые разных вузов и специальностей.

Презентация решенных кейсов: 25 октября

Кейс №1. Подбор нейросети для максимизации локализации трафика в пиринговую сеть

За консультацией в процессе работы обращаться:

Андрей Клименко

Тел. 8(922)333-19-10

e-mail: andy@teleport.media

Дано. Существует пиринговая сеть, которая динамическим образом строится из браузеров зрителей одного из видеосайтов. Размер сети варьируется (в зависимости от времени суток) в пределах от 100 до 5000 узлов. Каждый узел соединён с несколькими другими узлами. Оптимальное число соединений – 15. Алгоритм соединения узлов друг с другом находится за рамками задачи. Узлы могут периодически возникать и пропадать.

Существует центральный сервер, на котором раз в 10 секунд появляется файл. Каждый из узлов с определенной периодичностью получает информацию о появлении нового файла. Файл можно скачать с сервера или с других узлов, если они уже успели получить это файл.

Задача. Подобрать нейронную сеть, которая будет вносить временную задержку (dt) между моментом, когда конкретному узлу стало известно о наличии нового файла на сервере и моментом когда этот узел может приступить к скачиванию с сервера. Временная задержка направлена на то, чтобы дождаться получения от какого-либо узлов, с которыми имеется связь, информацию о том, что файл этим узлом уже получен, и в этом случае скачать его у узла, а не у сервера.

Задача нейронной сети – добиться максимальной локализации трафика в пиринговую сеть при минимальной суммарной вносимой задержке (сумма вносимой задержки dt для всех узлов). Локализация рассчитывается как отношение числа скачиваний всеми узлами из пиринга к общему числу скачиваний всеми узлами.

Критерии оценки результата. Представленный результат решения кейса будет оцениваться по 4 критериям:

- Нейросеть подходит для решения задачи
- Приведен сравнительный анализ с другими нейросетями, описаны преимущества
- Нейросеть можно интегрировать с существующим решением с минимальными затратами
- Проведен анализ внедрений выбранной нейросети

В каждом из критериев можно получить оценку от 1 до 5 баллов. Баллы по всем критериям суммируются. Победителем объявляется команда, получившая максимальное число баллов. Для получения права на прохождение практики необходимо набрать не менее 10 баллов.

Кейс №2. Разработка SMM стратегии

За консультацией в процессе работы обращаться:

Дмитрий Шуваев

Тел. 8(922)333-19-30

e-mail: d@teleport.media

Дано. На рынок CDN выводится новый продукт Teleport, потребительские свойства которого заметно отличаются от традиционных CDN. Отличия обусловлены применением новых технологических решений. В число потенциальных клиентов Teleport входят сайты, транслирующие видео. Наиболее предпочтительный профиль клиента – онлайн ТВ. Этим клиентам, в силу их специфики, решение Teleport может обеспечить максимальную выгоду. Продвижение и продажи услуг Teleport ведутся традиционными способами – холодные звонки и письма, рекомендации уже подключенных клиентов, партнерства с комплиментарными сервисами, выставки и конференции.

Задача. Разработать SMM стратегию для продукта Teleport, которая решает задачу привлечения внимания к бренду Teleport и его продуктам и стимулирует потенциальных клиентов начать диалог о внедрении решения у себя в компании.

Критерии оценки результата. Представленный результат решения кейса будет оцениваться по 3 критериям:

- SMM стратегия подходит для решения задачи
- Дано описание преимуществ стратегии по сравнению с традиционными способами взаимодействия с потенциальными клиентами
- Приведено сравнение с SMM стратегиями других CDN компаний и дана оценка их эффективности

В каждом из критериев можно получить оценку от 1 до 5 баллов. Баллы по всем критериям суммируются. Победителем объявляется команда, получившая максимальное число баллов. Для получения права на прохождение практики необходимо набрать не менее 8 баллов.