

## Кейсы проекта LetitPlay

**LetitPlay** – новый ICO-проект для аудиоконтента, который рассчитан как на рядовых пользователей, так и на контент-провайдеров, включая новостные порталы. Каждый день эмитируется определенное количество криптовалюты, которое распределяется между всеми участниками этой платформы: часть авторам, часть тем, кто продвигал посты авторов, часть тем, кто их «лайкал», часть тем, кто комментировал. В созданной экосистеме специалисты по монтажу и озвучиванию, техническому сопровождению смогут предоставлять свои услуги для создания аудио-публикаций.

Участники: команда до 4 человека (студенты, аспиранты, молодые ученые разных вузов и специальностей)

Получить консультацию и выслать готовые кейсы:

Алина Ибрагимова

[vk.com/ibr\\_alina](https://vk.com/ibr_alina)

Тел. +7 922 369 88 77

e-mail: [alina@maugry.ru](mailto:alina@maugry.ru)

Презентация решенных кейсов: 25 октября

### Кейс №1 Чат-бот для соц.сетей

### Кейс №2 «Аудиокарта сайта»

Требуется создать алгоритм для генерации аудиокарты сайта. Аудиокарта сайта представляет собой xml файл, содержащий в себе основные разделы и составляющие сайта, которые могут использоваться в платформе LetitPlay.

Название канала

Рубрики/разделы/темы канала

Подразделы

Название статьи/публикации

Автор

Теги

### Кейс №3 «Анализатор аудио»

Разработать механизм анализа аудио, способного:

- распознавать и «запикивать» нецензурную лексику
- следить за уникальностью контента (антиплагиат)

### Кейс №4 «Анализ экономической политики блокчейн-проектов»

## Кейсы Лаборатории Маугри

«Лаборатория мультимедийных решений» уже более 6 лет специализируется на разработке мобильных приложений, технологий виртуальной и дополненной реальности, экспозиционных мультимедийных решений. Руководителем лаборатории является выпускник Механико-математического факультета ПГНИУ Андрей Дураков.

Участники: команда до 4 человека (студенты, аспиранты, молодые ученые разных вузов и специальностей)

Получить консультацию и высылать готовые кейсы:

Ибрагимова Алина Тимуровна

[vk.com/ibr\\_alina](https://vk.com/ibr_alina)

Тел. +7 922 369 88 77

e-mail: [alina@maugry.ru](mailto:alina@maugry.ru)

Презентация решенных кейсов: 25 октября

### **Кейс №1 «Маркетинговое исследование представления компании в интернет-пространстве»**

Необходимо провести маркетинговое исследование о представлении компании в интернет-пространстве. Предоставить отчет по результатам исследования. Отчет должен содержать следующую информацию.

1. Интернет-ресурсы, на которых представлена компания (под разными названиями: Маугри, Лаборатория мультимедийных решений, Лаборатория Маугри). Это могут быть как собственные каналы компании (сайт, блог, группы в соц сетях), так и внешние интернет-ресурсы (csmagazine, apps4all).  
Проанализировать найденные ресурсы по следующим направлениям:
  - Контент: актуальность, частота обновления, содержание и внешний вид
  - Сравнение с конкурентами по вышеперечисленным признакам, позиции компании относительно конкурентов (если есть на внешних ресурсах системы оценки/баллы)
  - Выводы и предложения
2. Интернет-ресурсы по различным направлениям, на которых не представлена компания, но представлены конкуренты. Какой контент там нужно публиковать, как часто, выводы и предложения.
3. Конкурсы, в которых может участвовать компания (например, мобильное приложение года и проч.) Список площадок, ссылки, описание, даты конкурсов на 2017 г. – 2018 г., требования.

### **Кейс №2 «План PR и продвижения услуги производства роботов-аниматроников»**