

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель:

«___» _____ 2017 г. _____/.

**Положение
о проведении краевого конкурса инновационных проектов субъектов
малого и среднего предпринимательства Пермского края**

г. Пермь
2017 год

I. Общие положения

1. Настоящее Положение о проведении краевого конкурса инновационных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства Пермского края определяет основание, цель, **задачи**, требования к участникам, сроки, порядок проведения и порядок оценки инновационных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства Пермского края (далее – Положение, Конкурс).

2. Основанием проведения Конкурса является реализация мероприятия "**Проведение краевого конкурса инновационных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства Пермского края**" государственной программы Пермского края «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Пермского края от 3 октября 2013 г. № 1325-п.

3. Конкурс проводится _____ (далее – Организатор Конкурса) по заказу Министерства промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края. Конкурс является открытым.

4. Цель Конкурса – выявление уникальных идей, обладающих высоким инновационным потенциалом и определение возможности их реализации.

5. Задачи Конкурса

- развитие бизнесов, основанных на новых идеях и технологиях;
- формирование общественного мнения о полезности инноваций.

6. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

Грант - приз в денежном эквиваленте, предоставляемый победителю краевого инновационных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства на реализацию ими проектной деятельности;

Инновации - введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.

Инновационный проект – документ, определяющий увязанный по срокам и исполнителям комплекс работ, организационных условий, требований к источникам финансирования, к способам организации производства, к техническим характеристикам и потребительским свойствам разрабатываемой и поставляемой на внутренний и внешние рынки конкурентоспособной, наукоемкой инновационной продукции;

Инновационная деятельность - деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности.

Коммерциализация научных и (или) научно-технических результатов - деятельность по вовлечению в экономический оборот научных и (или) научно-технических результатов

Получатель гранта – субъект малого и среднего предпринимательства, принявший участие в Краевом конкурсе инновационных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства Пермского края и проект которого стал победителем Конкурса в одном из направлений.

Технологические инновации - это инновации, связанные с разработкой и внедрением технологически новых продуктов и процессов, а также значительных технологических усовершенствований в продуктах и процессах; технологически новых или значительно усовершенствованных услуг, новых или значительно усовершенствованных способов производства (передачи) услуг

Проектная деятельность - программа действий, мер по осуществлению конкретного предметного социально-экономического замысла, предусматривающего создание новых высокотехнологичных рабочих мест, повышение производительности труда и внедрение передовых технологий.

7. В рамках проведения Конкурса гранты предоставляются на реализацию проектной деятельности по следующим направлениям:

1. направление «Наука о жизни. Экология»;
2. направление «Транспортные системы, машиностроение. Энергоэффективность, энергосбережение»;
3. направление «Сельское хозяйство. Переработка ТБО».

8. Конкурс проводится один раз в год. Грантовый фонд Конкурса составляет 4,5 млн. рублей.

8.1. В каждом из трех направлений Конкурса определяется по 2 победителя: первая и вторая премия.

8.3. Грант за первое место составляет 1,0 млн. рублей, за второе место - 500 тыс. рублей.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2. В Конкурсе могут принимать участие субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и (или) осуществляющие деятельность на территории Пермского края (постановка на учет в налоговом органе одного из муниципальных образований Пермского края филиала или представительства юридического лица) более одного года:

2.1. Субъект малого и среднего предпринимательства должен соответствовать следующим требованиям:

2.1.1. являются хозяйственными обществами, хозяйственными партнерствами, производственными кооперативами, потребительскими кооперативами, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предпринимателями, соответствующими условиям, установленным частью 1.1 статьи 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

2.1.2. сведения включены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;

2.1.3. в числе видов экономической деятельности иметь код ОКВЭД 72.1 (ОК 029-2014 от 01.02.2014) «Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук», или код ОКВЭД 73.1 (ОК 029-2001 и ОК 029-2007)¹;

2.1.4. за последние 3 года ведущие сотрудники предприятия (руководитель предприятия, научный руководитель проекта) не получали финансовую поддержку Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере;

2.1.5. за последние 3 года предприятие не получало финансовую поддержку Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

2.2. Субъект малого и среднего предпринимательства представляет для участия в Конкурсе проект, дата начала реализации которого не ранее 1 января 2016 года.

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Отбор инновационных проектов проводится в два этапа.

3.2. На первом этапе Конкурса формируется перечень проектов, допущенных ко второму этапу Конкурса.

3.3. Организатор Конкурса размещает в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в Автоматизированной информационно-аналитической системе (далее - CRM-система), на официальном сайте Министерства по адресу: www.minpromtorg.permkrai.ru (далее - официальный сайт Министерства) и официальных сайтах информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" объявление о начале проведения Конкурса и направляет его в адрес глав (глав администраций) муниципальных образований Пермского края в письменном виде.

3.4. Объявление о начале проведения Конкурса должно содержать следующие сведения (далее - объявление о Конкурсе):

дату начала и окончания приема заявок и документов для участия в Конкурсе;

¹ Отсутствие указанных ОКВЭД не является основанием для недопущения предприятия к участию в конкурсе. Однако, в случае признания предприятия победителем, оно должно вместе с договором (соглашением) предоставить документы, подтверждающие оформление указанных ОКВЭД.

место приема заявок и документов для участия в Конкурсе;
перечень документов, необходимых для участия в Конкурсе;
контактную информацию лица, ответственного за прием заявок и документов для участия в Конкурсе.

3.5. Для участия в Конкурсе субъекты малого и среднего предпринимательства в течение 15 рабочих дней со дня опубликования объявления о Конкурсе представляют Организатору Конкурса на бумажном носителе следующие документы:

3.5.1. заявка на участие в Конкурсе (по форме согласно Приложению 1);

3.5.2. выписка (сведения) из Единого государственного реестра юридических лиц, выданная не ранее, чем за 180 календарных дней до даты подачи заявки на участие в Конкурсе (только для юридических лиц), или выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей по состоянию на дату, которая предшествует дате подачи заявки не более чем на 30 календарных дней;

3.5.3. сведения о среднесписочной численности работников за последний календарный год (по форме 1110018, утверждена Приказом ФНС России от 29.03.2007 г № ММ-325/174);

3.5.4. копия бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах предприятия за последний календарный год или бухгалтерский регистр²;

3.5.5. паспорт инновационного проекта (согласно Приложению 2);

3.5.6. справка об отсутствии задолженности по налогам и сборам;

3.5.7 копии документов, подтверждающих право на интеллектуальную собственность или копию Уведомления о поступившей заявке о выдаче патента Российской Федерации на изобретение, выданное Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (приоритетная справка);

3.5.8. сопроводительное письмо с перечнем сданных на Конкурс документов в 2-х экземплярах.

3.6. Организатор Конкурса регистрирует поступившие документы в Журнале регистрации, который должен быть пронумерован, прошнурован и скреплен печатью Организатора Конкурса. Запись регистрации включает в себя присвоение регистрационного номера, дату и время (часы и минуты) ее приема, сведения о лице, представившем документы.

Подтверждением приема документов является подпись ответственного лица Организатора Конкурса на сопроводительном письме с указанием даты, времени принятия документа и наименования должности должностного лица, принявшего документы. Один экземпляр сопроводительного письма возвращается субъекту малого и среднего предпринимательства, второй экземпляр приобщается к документам, указанным в пункте 3.5 настоящего Положения.

Документы, поступившие Организатору Конкурса позднее установленного в объявлении срока окончания приема документов, признаются поданными с нарушением установленных сроков и к рассмотрению не принимаются.

В течение 3-х рабочих дней Организатор Конкурса передает документы в Конкурсную комиссию.

3.7. Конкурсная комиссия рассматривает поступившие документы. Состав Конкурсной комиссии и Положение о ее работе утверждается приказом Организатора Конкурса.

3.8. Конкурсная комиссия рассматривает документы в течение 8 (десяти) рабочих дней со дня окончания приема заявок и документов для участия в Конкурсе на соответствие п. 3.5 и оценивает поступившие проекты по критериям, согласно Приложению 3 к настоящему Положению.

3.9. В случае несоответствия поступившего паспорта инвестиционного проекта субъекта малого и среднего предпринимательства форме согласно приложению 2 к настоящему Положению, а также в случае, если не все данные в паспорте инвестиционного проекта заполнены, Организатор Конкурса отклоняет инвестиционный проект от участия в Конкурсе, о чем в течение 3 рабочих дней со дня окончания рассмотрения заявок и документов направляет субъекту малого и среднего предпринимательства соответствующее уведомление с указанием причин отклонения.

3.10. В случае соответствия поступившего паспорта инвестиционного проекта субъекта малого и среднего предпринимательства форме согласно приложению 2 к настоящему Положению и п. 3.5 настоящего Положения, Конкурсная комиссия в течение 5 рабочих дней проводит оценку проектов по критериям «Оценка заявок на участие в конкурсе и их значимость», согласно Приложению 3 к настоящему Положению.

3.11. Оценки по каждому проекту всех членов Конкурсной комиссии суммируются. Составляется ранжированный перечень проектов по каждому направлению Конкурса.

3.12. Протокол первого этапа Конкурса размещается на сайте Организатора Конкурса не позднее чем через два дня с даты подписания Протокола членами Конкурсной комиссии.

3.13. Ко второму этапу Конкурса допускаются не более 10 проектов каждого направления Конкурса, набравших наибольшее количество баллов.

3.14. На втором этапе Конкурса определяются победители Конкурса и формируется перечень инновационных проектов, которым будут предоставлены гранты.

3.15. Второй этап Конкурса проводится в форме очной защиты проектов.

3.16. Объявление о проведении очной защиты проектов с указанием даты и места заседания Комиссии размещается на официальном сайте Министерства по адресу: www.minpromtorg.permkrai.ru (далее - официальный сайт Министерства), официальном сайте Организатора конкурса, официальных сайтах информационной поддержки

субъектов малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

3.17. На очную защиту допускаются предприятия и/или научный руководитель проекта.

3.18. На очной защите проекты оцениваются Конкурсной комиссией по критериям «Оценка второго этапа конкурса заявок и их значимость» согласно Приложению 4 к настоящему Положению. Оценки по каждому проекту всех членов Конкурсной комиссии суммируются.

3.19. Оценки первого и второго этапа Конкурса суммируются. Составляется ранжированный перечень проектов по каждому направлению Конкурса.

3.20. Победителями признаются по два проекта в каждом направлении Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов. Участник конкурса, чей проект набрал наибольшее количество баллов в направлении, получает первую премию. Следующий в списке участник – вторую премию.

3.21. По итогам очной защиты проектов в течение 2-х дней оформляется протокол Конкурсной комиссии.

3.22. Протокол второго этапа Конкурсной комиссии размещается на сайте Организатора Конкурса не позднее чем через два рабочих дня с даты подписания Протокола членами Конкурсной комиссии.

3.23. Организатор Конкурса на основании Протокола в течение 5 рабочих дней со дня его подписания издает приказ «Об утверждении перечня Победителей конкурса и размера грантов» (далее Приказ).

3.24. В течение 15 рабочих дней после издания Приказа с победителями Конкурса Организатор Конкурса заключает договор о предоставлении гранта, согласно Приложению 5 к данному Положению.

4. Условия использования гранта

4.1. Грант предоставляется одновременно в денежной форме путем безналичного перечисления на расчетный счет Получателя Гранта.

4.2. Средства грантового финансирования могут быть использованы для финансового обеспечения в рамках реализации инновационного проекта:

а) приобретение основных средств, необходимых для реализации инновационного проекта (не более 50% от суммы гранта);

б) приобретение программ для электронно-вычислительных машин, необходимых для реализации инновационного проекта;

в) финансовое обеспечение научно-исследовательских и опытно- конструкторских работ;

г) коммерциализация проекта (рекламно-маркетинговые мероприятия).

4.3. Срок расходования Гранта составляет не более 12 месяцев.

4.4. Получатель Гранта по истечении 12 месяцев с момента перечисления Гранта представляет Организатору Конкурса отчет о целевом использовании Гранта по форме согласно приложению к договору о предоставлении Гранта с приложением заверенных копий следующих документов:

подтверждающих осуществление платежей (в том числе авансовых): в случае безналичного расчета - платежных поручений, в случае наличного расчета - кассовых чеков и(или) квитанций к приходным кассовым ордерам;

товарных (товарно-транспортных) накладных, актов приема-передачи выполненных работ (оказанных услуг);

актов о приеме объектов основных средств и инвентарных карточек (инвентарных книг) учета объектов основных средств;

сертификатов (паспортов) на оборудование, лицензий на программное обеспечение;

других документов по усмотрению субъекта малого или среднего предпринимательства.

Одновременно представляются оригиналы указанных документов, которые в момент их представления сверяются с копиями и возвращаются Получателю Гранта.

4.5. Получатель Гранта ежеквартально, в срок не позднее 15-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляет Организатору Конкурса отчетную информацию о ходе реализации инновационного проекта согласно договору о предоставлении Гранта (по форме, утвержденной приложением к договору) в течение трех рабочих дней после предоставления Гранта.

4.6. Контроль за реализацией инновационного проекта осуществляется Организатором Конкурса.

4.7. Грант подлежит возврату Организатору Конкурса в следующих случаях:

нецелевого использования денежных средств;

нарушения Получателем Гранта условий, предусмотренных договором о предоставлении Гранта;

представления недостоверных сведений, содержащихся в документах, представленных на получение Гранта, а также подтверждающих целевое использование Гранта;

ликвидации юридического лица либо прекращения деятельности Получателя Гранта в качестве индивидуального предпринимателя ранее срока, предусмотренного в договоре о предоставлении Гранта.

Приложение 1
к Положению о проведении краевого конкурса
инновационных проектов субъектов малого и среднего
предпринимательства пермского края»

Форма заявки для участия в краевом конкурсе инновационных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства Пермского края

Номер заявки _____

1. *Наименование проекта*

(Рекомендуется использовать краткое, но емкое название, отражающее суть проекта)

2. *Наименование компании, представляющей проект*

3. *ФИО руководителя проекта/ докладчика*

4. *Контактные данные*

(телефон, e-mail, skype, контактного лица, почтовый адрес компании)

5. *Краткое резюме, отражающее идею проекта (3-4 предложения)*

6. *Стадия разработки, основные завершённые этапы*

7. *Наличие интеллектуальной собственности*

(в случае наличия патента, указать его реквизиты, патентообладателя, основания для использования интеллектуальной собственности)

8. *Ориентировочная стоимость конечного продукта или технологии*

(указать, что будет являться конечным продуктом и какова будет его стоимость для потребителя)

9. *Наличие ресурсов для успешной реализации проекта*

(перечислить те ресурсы, которые имеются у команды в настоящее время: разработчики, исполнители, соинвестор, материально-техническая база и т.д.)

10. *Перспективы коммерциализации проекта*

(указать основных потребителей продукта / технологии, оценить рынок (российский и мировой) в количественном и денежном выражении)

11. *Требуемый объем финансирования*

(указать требуемый объем, а также кратко основные статьи затрат, на которые предполагается направить финансирование, сроки окупаемости)

Руководитель организации или

индивидуальный предприниматель _____

(Ф.И.О.)

подпись

М.П. (при наличии)

"__" _____ 2017 г.

Приложение 2
к Положению о проведении краевого конкурса
инновационных проектов субъектов малого и среднего
предпринимательства пермского края»

ПАСПОРТ
инновационного проекта субъекта малого
и среднего предпринимательства Пермского края

Раздел 1. Общие и контактные данные		
1.1	Наименование муниципального образования Пермского края	
1.2	Полное наименование субъекта малого и среднего предпринимательства	
1.3.	Область деятельности предприятия (ОКВЭД)	
1.4	Полное наименование инновационного проекта	
1.5	ИНН организации (индивидуального предпринимателя), ОГРН (ОГРНИП), дата регистрации юридического лица, индивидуального предпринимателя	
1.6	Адрес, телефон, e-mail	
1.7	Контактное лицо от организации, его телефон и e-mail	
Раздел 2. Сведения о деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства		
2.1	Финансовый результат организации (или выручка) за год, предшествующий участию в Конкурсе (указать, чистая прибыль или убыток), тыс. руб.	
2.2	Объем реализованной продукции, товаров, услуг за год, предшествующий участию в Конкурсе, в	

	натуральном выражении (ед., шт, т и др.), в том числе на экспорт	
2.3	Объем реализованной продукции, товаров, услуг за год, до участия в Конкурсе, в тыс. руб., без учета НДС, в том числе на экспорт (Выручка)	
2.4	География поставок (указать), в том числе на экспорт	
2.5	Среднесписочная численность работников за год, предшествующий участию в Конкурсе, ед.	
2.6	Среднемесячная заработная плата за год, предшествующий участию в Конкурсе, руб.	
2.7	Система налогообложения	
2.8	Объем налоговых отчислений за год, предшествующий участию в Конкурсе, тыс. руб., в том числе:	
2.8.1	налог на прибыль (налог на доходы), тыс. руб.	
2.8.2	ЕНВД, тыс. руб.	
2.8.3	ЕСХН, тыс. руб.	
2.8.4	УСНО, тыс. руб.	
2.8.5	уплата патента, тыс. руб.	
2.8.6	налог на имущество, тыс. руб.	
2.8.7	транспортный налог, тыс. руб.	
2.8.8	земельный налог, тыс. руб.	
2.8.9	НДФЛ, тыс. руб.	
2.8.10	отчисления с заработной платы (внебюджетные фонды), тыс. руб.	

2.8.11	другие (указать), тыс. руб.	
2.9	Дебиторская задолженность за год, предшествующий участию в Конкурсе, тыс. руб.	
2.10	Кредиторская задолженность за год, предшествующий участию в Конкурсе, тыс. руб.	
2.11	Обеспеченность организации собственными ресурсами (земельный участок; производственные, административные помещения, здания, строения, сооружения) с указанием реквизитов документов, подтверждающих право собственности	
3. Общая характеристика инновационного проекта		
3.1	Общая стоимость бизнес-проекта (инвестиционного проекта), всего, тыс. руб., в том числе:	
3.1.1	объем инвестиций в основной капитал, тыс. руб.	
3.4.2	объем инвестиций в оборотный капитал, тыс. руб.	
3.1.3	объем собственных средств (в том числе объем привлеченных займов, кредитов), тыс. руб.	
3.1.4	объем уже осуществленных затрат всего, тыс. руб., в том числе:	
3.1.4.1	объем уже вложенных инвестиций в основной капитал, тыс. руб.	
3.2	Ожидаемый экономический эффект от реализации инвестиционного проекта, тыс. руб. в год	
3.2	Срок окупаемости бизнес-проекта (инвестиционного проекта) (мес.)	
3.4	Дата начала и окончания	

	реализации проекта (мес. год)	
3.5	Ожидаемый объем налоговых отчислений в результате реализации проекта, в год тыс. руб., в том числе:	
3.5.1	налог на прибыль (налог на доходы), тыс. руб.	
3.5.2	ЕНВД, тыс. руб.	
3.5.3	ЕСХН, тыс. руб.	
3.5.4	УСНО, тыс. руб.	
3.5.5	уплата патента, тыс. руб.	
3.5.6	налог на имущество, тыс. руб.	
3.5.7	транспортный налог, тыс. руб.	
3.5.8	земельный налог, тыс. руб.	
3.5.9	НДФЛ, тыс. руб.	
3.5.10	отчисления с заработной платы (внебюджетные фонды), тыс. руб.	
3.5.11	другие (указать), тыс. руб.	
3.6	Количество вновь созданных (создаваемых или сохраненных) рабочих мест в результате реализации инновационного проекта, ед.	
Раздел 4. Научная составляющая инновационного проекта. Перспектива коммерциализации проекта.		
4.1	Общая характеристика инвестиционного проекта: Научная новизна предлагаемых в инновационном проекте решений. Основные характеристики продукта, создаваемого в рамках реализации проекта (функциональное назначение, основные потребительские качества и параметры продукта).	
4.2	Методы и способы решения поставленных задач для	

	получения ожидаемых характеристик.	
4.3	Научный задел по тематике проекта.	
4.4	Наличие документов, подтверждающих право на интеллектуальную собственность	
4.5.	Объем и емкость рынка продукта, анализ современного состояния и перспектив развития отрасли, в которой реализуется инновационный проект.	
4.6	Конкурентные преимущества создаваемого продукта, сравнение технико-экономических характеристик с мировыми аналогами.	
4.7.	Целевые сегменты потребителей создаваемого продукта и оценка платежеспособного спроса.	
4.8.	Стратегия продвижения продукта на рынок.	
5. Команда проекта		
5.1	Количество сотрудников, направление их деятельности и их квалификация.	
5.2.	Организационная структура управления. Схема привлечения новых специалистов.	

Достоверность предоставленной информации гарантирую.

Руководитель _____/_____ /

М.П. (при наличии) (подпись) (ФИО)

" ____ " _____ 20__ г.

Информация, содержащаяся в пунктах _____, мною проверена на соответствие представленным документам, расхождений не выявлено.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ И ИХ ЗНАЧИМОСТЬ

I. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПЕРВОГО ЭТАПА КОНКУРСА ЗАЯВОК И ИХ ЗНАЧИМОСТЬ

№	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Максимальное значение критерия в баллах
1.	Научно-технический уровень продукта, лежащего в основе проекта	15

II. СОДЕРЖАНИЕ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

Критерий «Научно-технический уровень продукта, лежащего в основе проекта»

№	Показатели критерия	Содержание показателя	Максимальное значение показателя
1.1	Оценка новизны продукта	Оценивается необходимость проведения НИОКР по проекту, проводится анализ уровня научно-технической, технологической новизны разработки, лежащей в основе создаваемого продукта.	5
1.2	Оценка достижимости результатов НИОКР	Оценивается наличие, обоснованность и достаточность предложенных методов и способов решения задач для получения требуемых качественных и технических характеристик результатов НИОКР. Оценивается соответствие заявляемого объема необходимых работ сложности решаемой задачи и запрашиваемому объему финансирования.	5
1.3	Оценка перспективы развития проекта и уровня защиты интеллектуальной собственности по тематике проекта	Оценивается имеющийся у заявителя перспектива научно-технического и практического развития проекта, а также имеющийся и планируемый уровень защиты прав на интеллектуальную собственность.	5

Приложение № 4
к Положению о проведении краевого конкурса
инновационных проектов субъектов малого и среднего
предпринимательства пермского края»

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВТОРОГО ЭТАПА КОНКУРСА ЗАЯВОК И ИХ ЗНАЧИМОСТЬ

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВТОРОГО ЭТАПА КОНКУРСА ЗАЯВОК И ИХ ЗНАЧИМОСТЬ

№	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Максимальное значение критерия в баллах
1.	Перспективы коммерциализации проекта	15
2.	Оценка бизнес-модели проекта	15
3.	Команда проекта	10

1) Критерий «Перспективы коммерциализации проекта»

№	Показатели критерия	Содержание показателя	Максимальное значение показателя
1.1	Оценка актуальности и востребованности продукта на рынке	Оцениваются востребованность и коммерческие перспективы продукта на указанных рынках.	5
1.2	Оценка потенциальных конкурентных преимуществ	Оцениваются ключевые для потребителя характеристики, по которым у продукта/технологии есть преимущества перед аналогами.	5
1.3	Оценка определения целевых сегментов	Оцениваются наличие и правильность выбора целевых потребительских сегментов, их платежеспособность, а также динамика и потенциал их развития.	5

2) Критерий «Оценка бизнес-модели проекта»

№	Показатели критерия	Содержание показателя	Максимальное значение показателя
2.1	Оценка бизнес-модели	Влияние принятия данного проекта на другие проекты, требующие финансовых средств; необходимость привлечения	10

		заемного капитала (кредитов) для финансирования проекта, и его доля в инвестициях; финансовый риск, связанный с осуществлением проекта; стабильность поступления доходов от проекта (обеспечивает ли проект устойчивое повышение темпов роста доходов фирмы, или доход от года к году будет колебаться); период времени, через который начнется выпуск продукции (услуг), а, следовательно, возмещение капитальных затрат	
2.2	Предполагаемый срок окупаемости инвестиций	От 1 года до 3 лет От 3 до 5 лет Более 5 лет	5

3) Критерий «Команда проекта»

№	Показатели критерия	Содержание показателя	
3.1	Оценка потенциала, квалификации и укомплектованности команды	Оценка имеющихся управленческих, научно-технических и инженерно-технических кадров, а также политики привлечения кадров в проект. Оценка укомплектованности команды на данном этапе реализации проекта, их квалификации и опыта.	5
3.2	Оценка предпринимательского потенциала команды	Оценка наличия или потенциала привлечения специалистов по экономике и маркетингу в проект. Оценка предпринимательского опыта членов команды. Соответствие численности квалификации научно-производственного персонала предприятия условиям реализации инновационного проекта	5