

УТВЕРЖДЕНО
Ректор Пермского
государственного
национального
исследовательского
университета

УТВЕРЖДЕНО
Департамент менеджмента
национального
исследовательского
университета «Высшая
школа экономики» в Перми

УТВЕРЖДЕНО
Директор Фонда
региональных
социальных программ
«Наше будущее»

И.Ю. Макарихин

Д.В. Гергерт

Н.И. Зверева

« ___ » _____ 2017 г.

« ___ » _____ 2017 г.

« ___ » _____ 2017 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О СТУДЕНЧЕСКОМ КОНКУРСЕ ПРОЕКТНЫХ ИДЕЙ И ИССЛЕДОВАНИЙ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «БИЗНЕС ДЛЯ ОБЩЕСТВА» СРЕДИ СТУДЕНТОВ

(далее – Положение)

Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок проведения Студенческого конкурса идей проектов в сфере социального предпринимательства «Бизнес для общества» в 2017 году (далее по тексту - Конкурс) среди студентов Пермского государственного национального исследовательского университета (далее по тексту – Университет) и национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» в Перми (далее по тексту – Высшая школа экономики).

Общие положения

- I.** Организаторами Конкурса являются Университет, Высшая школа экономики и Фонд региональных социальных программ «Наше будущее».
- II.** Конкурс проводится в целях формирования активной жизненной позиции и вовлечения молодежи в процесс становления и развития института социального предпринимательства в регионах России.
- III.** Задачами Конкурса являются:
 - выявление и распространение перспективных идей, технологий и эффективных моделей реализации проектов в сфере социального предпринимательства и социального франчайзинга;

- поддержка инициативной, талантливой молодежи, идеи которой направлены на решение социальных проблем и достижение долгосрочных позитивных изменений в обществе;
- популяризация социального предпринимательства в студенческом сообществе и среди профессорско-преподавательского состава Университета и Высшей школы экономики;
- стимулирование молодежи к участию в социально-значимой деятельности.

1. Участники Конкурса

1.1. Участниками Конкурса являются абитуриенты, магистры, аспиранты, студенты или коллективы студентов всех курсов, факультетов (вне зависимости от формы обучения) Университета и Высшей школы экономики. В случае участия в Конкурсе коллектива студентов, руководителем данного коллектива может быть только один из его членов, и от его имени подается заявка.

2. Условия участия в Конкурсе Проектных идей и Исследований

2.1. Для участия в Конкурсе проектных идей необходимо придумать идею проекта в сфере социального предпринимательства, описать проектную идею, заполнив заявку (Приложение 1), и направить её в Штаб Конкурса **в период с 20 апреля по 20 мая 2017 года до 18 часов (по московскому времени)** по электронной почте на адрес konkurs-nb@yandex.ru.

2.2. Для участия в Конкурсе исследований необходимо придумать тему исследования в сфере социального предпринимательства, воспользовавшись списком тем из п. 3.2, либо предложить собственную, и направить заявку (Приложение 2) в Штаб Конкурса **в период с 20 апреля по 20 мая 2017 года до 18 часов (по московскому времени)** по электронной почте на адрес konkurs-nb@yandex.ru.

3. Требования к заявляемым проектным идеям и исследовательским работам:

3.1. Проекты (идеи проектов, заявленные для участия в Конкурсе) должны соответствовать следующим критериям социального предпринимательства:

- проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем в регионах России и/или Пермском крае; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;

- проект должен в течение нескольких лет достигнуть самоокупаемости через доходы от собственной деятельности;
- проект должен содержать определенную степень новизны подходов в решении социальных проблем;
- проект должен иметь потенциал к тиражированию в других регионах РФ, с предложением инструментов и механизмов социального франчайзинга из российской и зарубежной практики.

3.2. Требования к заявляемым исследовательским работам:

- Представляемое исследование должно носить оригинальный характер и основываться на изучении конкретных примеров социального предпринимательства в России (в приоритете проекты, реализующиеся на территории Пермского края), либо использовать оригинальные источники информации о практике социального предпринимательства и его развитии в России и за рубежом.
- В работе должно быть обозначено практическое значение исследовательской работы для одной/нескольких из следующих сфер:
 - Потенциал развития социального предпринимательства в Пермском крае (для конкретной сферы: здравоохранение, образование и дошкольное воспитание, реабилитация и развитие карьеры лиц с ограниченными возможностями здоровья, социализация трудных подростков, адаптация мигрантов, развитие самозанятости на селе и т.п.)
 - Лучшие практики развития социального предпринимательства и вовлечение студентов университетов в работу с местными сообществами
 - Практики поддержки и регулирования социального предпринимательства в России и за рубежом
 - Анализ специфики экономических моделей действующих социальных предприятий в России и за рубежом
 - Планируемые результаты применение технологии франчайзинга для лучших практик социального предпринимательства в России в целях ускорения тиражирования социальных проектов и повышения устойчивости и эффективности социального бизнеса
 - Особенности социального франчайзинга. Алгоритмы, механизмы и инструменты создания социальной франшизы. Продвижение социальной франшизы. Особенности построения франчайзинговой сети социального бизнеса

- Экономический, социальный и общественный эффект для регионов Российской Федерации в результате развития социального франчайзинга
- История социального предпринимательства в России (на примере конкретных предприятий или предпринимателей)
- Юридические аспекты и правовое регулирование деятельности социальных предпринимателей в России и за рубежом
- Социология социального предпринимательства: анализ субъектов и социальной среды
- Обучение социальных предпринимателей и задачи образования в сфере социального предпринимательства: российская и мировая практика
- Специфика налогообложения социальных предпринимателей
- Другие темы (по предварительному согласованию с оргкомитетом конкурса, для этого отправьте запрос на konkurs-nb@yandex.ru).

4. Организатор Конкурса

- 4.1. Организатором Конкурса являются Университет, Высшая школа экономики и Фонд региональных социальных программ «Наше будущее», в лице Оргкомитета Конкурса.
- 4.2. Оргкомитет Конкурса формируется из числа сотрудников Университета, Высшей школы экономики и Фонда региональных социальных программ «Наше будущее».
- 4.3. Оргкомитет Конкурса определяет сроки и этапы Конкурса, разрабатывает документы, регламентирующие организацию и проведение Конкурса. Оргкомитет Конкурса организует работу штаба Конкурса.
- 4.4. Руководитель штаба Конкурса – Пономарев Сергей Витальевич, эксперт Фонда региональных социальных программ «Наше будущее», доцент кафедры политических наук ПГНИУ. В круг обязанностей руководителя штаба Конкурса входит:
- 4.4.1. взаимодействие с Участниками Конкурса и первичная консультационная поддержка;
 - 4.4.2. прием и регистрация поданных на Конкурс заявок;
 - 4.4.3. первичная обработка заявок;
 - 4.4.4. совместно с Оргкомитетом Конкурса – подготовка и проведение церемонии объявления и награждения победителей Конкурса.
- 4.5. Оргкомитет Конкурса осуществляет:
- 4.5.1. консультационную поддержку Участникам Конкурса;

4.5.2. техническую экспертизу заявок на предмет соответствия целям и условиям Конкурса в соответствии с настоящим Положением;

4.5.3. организацию работы Экспертного совета;

5. Экспертный совет Конкурса

5.1. Для оценки представленных идей проектов и определения победителей Организатором формируется Экспертный совет Конкурса.

5.2. В состав Экспертного совета входят представители следующих организаций:

Университет:

З.П. Замараева	Заведующая кафедрой социальной работы и конфликтологии, доктор социологических наук, профессор
----------------	--

Высшая школа экономики:

Шафранская И.Н.	Доцент НИУ ВШЭ в Перми, Академический руководитель образовательной программы: «Маркетинг», кандидат экономических наук
-----------------	--

Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»:

Н.И. Зверева	Директор Фонда «Наше будущее»
Ю.А. Жигулина	Исполнительный директор Фонда «Наше будущее»
С.В. Пономарев	Эксперт Фонда «Наше будущее»
О.В. Трубина	Региональный представитель Фонда «Наше будущее» в Пермском крае

Представители организаций-партнеров:

В.В. Цыпуштанова	Директор, Пермский фонд развития предпринимательства
Ю.В. Богушевская	Генеральный директор ООО «Франчайзинг-Интеллект», представитель Российской ассоциации франчайзинга в Пермском крае и

5.3. Экспертный совет Конкурса осуществляет экспертизу идей проектов, представленных на Конкурс, выставляет экспертные оценки и, таким образом, определяет победителей Конкурса.

6. Порядок проведения Конкурса

6.1. Прием заявок на участие в Конкурсе осуществляется Штабом Конкурса по электронной почте **в период с 20 апреля по 20 мая 2017 года до 18 часов (по московскому времени)** по электронной почте на адрес konkurs-nb@yandex.ru (в теме письма указывается «Конкурс «Бизнес для общества»). Претензии на работу электронной почты не принимаются. Представленные участниками документы на Конкурс обратно не возвращаются и используются организаторами по своему усмотрению. Бланк заявки на участие в Конкурсе представлен в Приложении №1 к настоящему Положению и является неотъемлемой его частью.

6.2. Участник имеет право представить на Конкурс только один проект.

6.3. Штаб Конкурса осуществляет первичную обработку заявок, после чего передает обработанные заявки в Оргкомитет.

6.4. Оргкомитет Конкурса осуществляет техническую экспертизу заявок, представленных на Конкурс, и в срок до **22 мая 2017 года** передает полученные заявки на экспертизу членам Экспертного совета.

6.5. Экспертиза представленных на Конкурс заявок, вынесение экспертных заключений и определение победителей осуществляется членами Экспертного совета до **31 мая 2017 года**.

6.6. Призовой фонд Конкурса включает в себя:

6.6.1 Награждению подлежат 6 идей, определяемые по результатам экспертизы идей проектов и исследований (3 по направлению – Проекты, 3 по направлению – Исследовательские работы), проводимой членами Экспертного совета. Победителям – авторам каждой из 6 идей, набравших максимальные суммы баллов, предоставляется возможность: бесплатно получить 1 (одну) консультацию от Лаборатории социального предпринимательства по теме, близкой к теме проекта, получить 1 (одну) бесплатную консультацию от ООО «Франчайзинг-Интеллект» по тематике «франчайзинг», а также получить 1 (одну) бесплатную консультацию от Пермского Фонда поддержки предпринимательства по запуску своего проекта.

6.6.2. Общий размер призового Фонда для выдачи наград составляет 60 000 (шестьдесят тысяч) рублей. Каждому победителю присуждается приз в размере – 10 000 (десять тысяч) рублей до удержания налогов.

6.7. Члены Экспертного совета выставляют оценки идеям проектов и представленным исследованиям. Итоговой оценкой идеи проекта является сумма баллов, выставленных членами Экспертного совета. Участники, идеи которых набрали три наибольшие суммы баллов в каждом направлении, признаются победителями (без распределения по призовым местам).

6.8. Победители получают вознаграждение в соответствии с пунктами 6.6.1. и 6.6.2. и дипломы победителей Конкурса. В случае если победившей признана коллективная работа, то вознаграждение и диплом получает руководитель коллектива.

6.9. Все работы, присланные на конкурс, могут быть опубликованы или использованы иным образом по усмотрению организаторов.

Представление работ победителей Конкурса проектных идей, церемония объявления и награждения Победителей состоится **не позднее 20 июня 2017 года**.

7. Информационно-консультационное обеспечение Конкурса

7.1. Вся информация о проведении Конкурса, а также Конкурсная документация размещается на Интернет-сайте Университета, Высшей школы экономики, а также на Интернет-сайте – Фонда «Наше будущее». Информационная поддержка осуществляется в Штабе Конкурса по адресу: Пермь, Букирева, 15, ПГНИУ, ауд. 46, 46-а корп. 5, тел. (342) 2-396-630, 2-396-672 и по электронной почте на адрес konkurs-nb@yandex.ru (в теме письма указывается «Конкурс»).

Приложения:

1. Заявка на участие в Конкурсе проектных идей.
2. Заявка на участие в Конкурсе исследовательских работ.

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В СТУДЕНЧЕСКОМ КОНКУРСЕ
ИДЕЙ ПРОЕКТОВ
В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «БИЗНЕС
ДЛЯ ОБЩЕСТВА»**

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ (объем заявки должен быть от 5 до 15 листов А4)		
1. Название проекта		
2. Информация об авторе идеи (если это коллектив, то надо указать данные всех членов и руководителя коллектива)	ФИО	Телефон
	ВУЗ, курс, факультет и группа, форма обучения	E-mail
3. Краткое описание (основная идея)		
4. Подробное описание проекта		
5. Социальные задачи, которые решает проект		
6. Бизнес-идея проекта (за счет чего формируется прибыль)		
7. Описание товаров или услуг производимых в рамках проекта		
8. Целевая группа проекта, на кого направлен		
9. Последовательность мероприятий для реализации проекта		

10. Команда проекта, основные роли	
11. В чем Вы видите инновационную составляющую проекта	
12. Возможные риски и сложности проекта, а также пути их преодоления	
13. Количественные и качественные результаты проекта	
14. Инструменты тиражирования проекта	
15. Инвестиции, необходимые для реализации проекта	
16. Имеющиеся активы, необходимые для запуска проекта	
17. Срок окупаемости проекта	

Приложение №2

**Регистрационный
номер заявки**

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В СТУДЕНЧЕСКОМ КОНКУРСЕ
ИССЛЕДОВАНИЙ
В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «БИЗНЕС
ДЛЯ ОБЩЕСТВА»**

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ

Название исследования	
------------------------------	--

Информация об авторе идеи (если это коллектив, то надо указать данные всех членов)	ФИО	Телефон
	ВУЗ, курс, факультет и группа, форма обучения	E-mail
Научный руководитель		
Представлялась ли Ваша работа ранее на другие конкурсы/конференции? (если да, укажите – какие именно)		
ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ		
ОБЪЁМ РАБОТЫ	Сократите работу до 60 000 знаков, включая пробелы. Мы считаем полный объём файла, включая библиографию, приложения, титульный лист и содержание.	
ТРЕБОВАНИЯ к ФОРМАТУ ФАЙЛА	Сохраните файл в формате .doc, .docx, .rtf или .pdf.	
ТРЕБОВАНИЯ к СОДЕРЖАНИЮ	<p>1. Работа должна включать 3 части:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ введение (изложение основных положений темы, обоснование выбора темы и ее актуальности, желательно краткий обзор существующих по этой тематике исследований); ○ основная часть (исследование проблемы, вариантов ее решения, авторские рекомендации и т.п.) ○ заключение (выводы автора). <p>2. В конце работы приведите библиографию, оформленную по ГОСТу и приложения (при наличии).</p>	
ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ	<p>Работа должна иметь титульный лист (с указанием ВУЗа, автора и названия работы).</p> <p>Текст печатается на листе формата А4 шрифтом Times New Roman 14 кеглем через</p>	

1,5 интервала с полями слева 3,5 см., справа 1 см., сверху и снизу по 2,25 см.

Сноски печатаются через 1,5 компьютерных интервала шрифтом Times New Roman, кегль 12.

Нумерация страниц сквозная, начиная с титульного листа работы, однако номер страницы на нем не ставится.