

ПОЛОЖЕНИЕ
об общеуниверситетском командном интеллектуальном
конкурсе по английскому языку
для студентов 1-5 курса очного отделения ПГНИУ
«Шерлокиана, или Английский в розыске»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение об общеуниверситетском командном интеллектуальном конкурсе для студентов 1-5 курсов очного отделения ПГНИУ «Шерлокиана, или Английский в розыске» (далее - Положение) определяет цели, задачи и порядок проведения указанного общеуниверситетского командного интеллектуального конкурса (далее - Конкурс).

1.2. Организатором мероприятия является Центр дополнительного образования «Littera» Регионального института непрерывного образования Пермского государственного национального исследовательского университета (далее - Организатор).

1.3. Координация конкурса возлагается на Оргкомитет. Состав и контактные данные Оргкомитета см. в Приложении № 1.

1.4. Организатор конкурса:

- осуществляет контроль, координацию организации конкурса и его проведение;
- формирует и утверждает состав жюри конкурса.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цели:

- популяризация английского языка через известные реалии, символы англоязычной культуры, произведения англоязычной литературы, музыки и кино (детективы о Шерлоке Холмсе Артура Конан Дойля и их экранизации, музыкальные композиции популярных ранее и современных британских групп);
- опосредованная реклама подразделений ПГНИУ через поисковые задания на английском языке.

2.2. Задачи:

- мотивировать студентов к дальнейшему изучению лексических и грамматических, речевых явлений английского языка и овладению ими на уровне умений и навыков;
- мотивировать совершенствование иноязычной компетентности через самостоятельную работу с социальными медиа;
- повысить уровень осознания типологических особенностей английского языка в сравнении с другими языками у студентов неязыковых факультетов;
- способствовать продвижению бренда ПГНИУ на международном уровне в глобальной социальной сети Инстаграм (Instagram) посредством конкурса хештегов.

3. Участники конкурса и регистрация команд

3.1. Участниками конкурса являются учащиеся 1-5 курса очного отделения факультетов Пермского государственного национального исследовательского университета.

3.2. Перед началом первого тура конкурса формируются команды от факультета, состоящие из студентов, заинтересованных в участии. Факультет имеет право представить не более трёх команд, от 3 до 7 участников в каждой. Команды выбирают себе название, капитана команды и с 1 по 13 апреля 2017 года заявляют своё участие в конкурсе, регистрируясь через администраторов ЦДО «Littera» РИНО ПГНИУ по телефону 2-396-777, или отправив заявку по электронной почте litterapsu@mail.ru В заявке должно быть указано ФИО и контактный телефон капитана, название и состав команды.

3.3. Все члены команды добавляются на страницу мероприятия в социальной сети «ВКонтакте» (адрес будет объявлен дополнительно), чтобы быть в курсе организационных вопросов и оперативно поддерживать контакт с Организатором.

4. Сроки, место и порядок проведения конкурса

Конкурс проводится в пять этапов:

4.1. Первый этап - прием заявок на участие в конкурсе от команд – представителей факультетов с 1 по 13 апреля 2017 года.

4.2. Второй этап – проведение 1 тура конкурса: детективный «квест» по территории Университетского городка, корпусов и подразделений ПГНИУ в два потока (10:30 и 15:30) 14 апреля 2017 года.

4.3. Третий этап – факультативный тур в социальной сети Instagram «Конкурс хештегов» и подведение промежуточных итогов первого тура – с 13:00 14 апреля до 13:00 15 апреля 2017 года.

4.4. Четвертый этап – проведение 2 тура конкурса: командной интеллектуальной игры на английском языке для команд факультетов - 15 апреля 2017 года с 13:30 до 15:30.

4.5. Пятый этап – работа жюри конкурса, подсчёт очков и награждение победителей – 15 апреля 2017 года.

5. Требования к командам в ходе конкурсных мероприятий

5.1. В ходе первого тура – детективного «квеста», представитель команды вносит ответы и результаты посещения каждой станции в специально предоставленный бланк и получает отметку в этот же бланк от куратора станции. Кроме того один из членов команды исполняет обязанности фотокорреспондента и выкладывает фотоотчёт с пройденных станций в социальной сети «ВКонтакте», с официальным хештегом.

5.2. Факультативный тур – «Конкурс хештегов» команда размещает в сети Instagram фотографии с реальных аккаунтов членов своей команды. Фотографии должны соответствовать теме задания и быть помечены официальным хештегом, помимо авторских хештегов для продвижения фотографии, придуманных командой.

5.3. В ходе второго тура – командной интеллектуальной игры на английском языке - представитель команды после обсуждения вносит ответы в

специально предоставленные бланки и передаёт бланк ведущему после каждого раунда вопросов. Члены команды не должны прибегать к помощи поисковых систем и интернета во время обсуждения. В противном случае команда будет снята с конкурса без сохранения заработанных очков. Члены команды имеют право сами выбирать стратегию и распределение ролей в своей команде во время игры.

6. Программа конкурсных испытаний

Конкурс проходит в три тура.

6.1. В ходе первого тура команды факультетов в 2 потока участвуют в интерактивном детективном «квесте», в тематическом оформлении которого использована сюжетно-образная парадигма произведений о Шерлоке Холмсе. В ходе детективного «квеста» участники посещают такие подразделения ПГНИУ как экспозиция редких книг, Ботанический сад, музей позвоночных и беспозвоночных, лаборатории физического и химического факультетов, музей истории ПГНИУ, музей палеонтологии и исторической геологии (далее - станции) и выполняют различные задания, предполагающие использование не только знаний английского языка, но и проявление находчивости, сообразительности, эрудиции. Один из этапов тура предусматривает творческое задание, в котором студенты раскрывают свой творческий потенциал, а также демонстрируют навыки устной речи на английском языке. Все баллы, заработанные командами в ходе первого конкурсного дня суммируются и вносятся в рейтинговую таблицу. Во время прохождения детективного «квеста», команды также выкладывают фотоотчёт со станций, которые ими были пройдены, на свои страницы в социальной сети «ВКонтакте», помечая их официальным хештегом.

6.2. Факультативный тур «Конкурс хештегов» проводится одновременно с первым туром и длится до начала второго тура в течение 24 часов – с 13:00 14 апреля до 13:00 15 апреля 2017 года. Команды, желающие получить дополнительные баллы и подняться выше в рейтинговой таблице делают оригинальные фотографии на территории Университета или за его пределами, в соответствии с заданной темой (Один из вариантов: «Пермский Университет как международное пространство») и выкладывают в социальную сеть Instagram, добавляя к каждой фотографии описание и хештеги на английском языке. Помимо прикрепления официального хештега участники команды должны придумать такие хештеги (или тематические ссылки) к размещённой фотографии, которые привлекут максимум просмотров и «лайков» не только от жителей Перми, но и от пользователей сети Instagram других городов и стран. Количество фотографий, которые может разместить команда, не ограничено.

6.3. В ходе второго тура команды принимают участие в интеллектуальной игре на английском языке. Игра предполагает 5 раундов вопросов, по 5 вопросов в каждом. Вопросы каждого раунда объединены общей тематикой или типом задания (культурно-исторические факты об Англии, логические задачи, работа с оригинальным текстом Артура Конан Дойля, анализ и перевод избранных лексических единиц, работа с музыкальными композициями, распознавание предметов и реалий британской культуры). После каждого вопроса, команды получают 30, 60 или 90 секунд на размышление, в зависимости от сложности задания. По окончании каждого раунда предусмотрена пауза в 3-5 минут для подсчёта очков и подготовки

реквизита.

7. Критерии оценки

7.1. В ходе детективного «квеста» 1 тура оцениваются:

- правильность и полнота ответов команды при решении предложенных задач на станциях;
- активность и инициативность команды при подготовке творческого задания, его оригинальность и уровень владения английским языком участниками команды;
- соблюдение норм этики по отношению к участникам других команд и кураторам станции.

7.2. В первом туре на каждой станции команда может заработать от 0 до 5 баллов, которые идут в зачёт команды и отражаются в рейтинговой таблице.

7.3. Во втором туре в ходе командной интеллектуальной игры на английском языке каждый правильный ответ приносит команде 1 балл за исключением «блиц-раунда», где команда может получить 2 балла за верный ответ.

7.4. Словосочетания для письменного перевода, которые предлагаются командам в рамках интеллектуальной игры 2 тура, оцениваются по следующим критериям:

- адекватность передачи коммуникативного задания сообщения;
- полнота передачи смыслового объема сообщения;
- учет дискурсивных и прагматических характеристик сообщения;
- адекватная передача безэквивалентных грамматических и/или лексических единиц;
- творческий подход к передаче языковых единиц с переносным смыслом;
- соблюдение речевых и жанрово-стилистических норм языка перевода.

7.3. В ходе факультативного тура «Конкурс хештегов» побеждают фотографии, выложенные командами в социальной сети Instagram с аккаунта заявленных участников команды и соответствующие теме конкурсного задания (отображение образа ПГНИУ как университета международного уровня). Три фотографии, набравшие максимальное количество «лайков», предпочтительно среди жителей других городов и иностранной аудитории, приносят 10, 7 и 5 дополнительных баллов командам, соответственно. Жюри имеет право присудить дополнительные баллы (не более 3х) командам, чьи фотографии не вошли в тройку лучших по количеству «лайков», однако максимально полно и оригинально раскрывают заданную тему и обладают рекламной и художественной ценностью.

8. Жюри конкурса

8.1. Ответы на конкурсные задания детективного «квеста» и командной интеллектуальной игры, а также фотографии оценивает жюри, сформированное оргкомитетом из числа специалистов в области английской культуры и межкультурной коммуникации, медиа-продвижения и связей с общественностью, преподавателей Пермского государственного национального исследовательского университета.

8.2. По окончании первого тура жюри проводит подсчёт баллов и подводит промежуточные итоги, внося их в рейтинговую таблицу. По окончании факультативного тура «Конкурс хештегов» жюри выявляет трёх победителей и выбирает команды, которые получают дополнительные баллы согласно

пункту 7.3. настоящего Положения.

По окончании второго тура – командной интеллектуальной игры на английском языке - жюри проводит финальный подсчёт баллов, вносит результаты в рейтинговую таблицу и объявляет названия команд-победителей и лауреатов конкурса. Жюри также определяет индивидуальных участников, наиболее ярко проявивших себя в ходе первого и второго тура конкурса (см. пункт 10.2. настоящего Положения).

8.3 Жюри конкурса принимает решения закрытым голосованием. Решения жюри конкурса правомочны при условии присутствия на заседании не менее двух третей от численного состава жюри конкурса. Решения жюри конкурса являются окончательными и пересмотру не подлежат.

9. Награждение команд-победителей и факультетов

9.1. Все команды-участники конкурса награждаются сертификатами РИНО ПГНИУ об участии в конкурсе.

9.2. Участники, наиболее ярко проявляющие себя во время детективного «квеста» первого тура конкурса, получают жетоны от кураторов станций. По сумме набранных жетонов лучшие игроки награждаются сертификатами на бесплатное посещение одного занятия по любой из программ ЦДО «Littera».

9.3. Команда, выложившая лучший по решению жюри фотоотчёт в социальной сети «Вконтакте» в ходе детективного «квеста» 1го тура, также получает дополнительный приз – памятный подарок с английской символикой.

9.4. Команды, занявшие второе и третье место по сумме баллов первого, второго и дополнительного тура награждаются дипломами Лауреатов конкурса «Шерлокиана, или Английский в розыске», с указанием факультета-лауреата; сертификатами, дающими право на снижение стоимости в размере 50% на годовое посещение еженедельного «Английского клуба» с носителем языка в ЦДО «Littera», памятными подарками с английской символикой.

9.5. Команда-победитель по сумме баллов первого, второго и дополнительного тура конкурса получает сертификат на 5000 рублей в один из английских ресторанов или пабов города по согласованному с Оргкомитетом варианту, награждается дипломом Команды-победителя общеуниверситетского интеллектуального конкурса по английскому языку «Шерлокиана, или Английский в розыске» с указанием факультета-победителя, а также сертификатами на бесплатное годовое посещение еженедельного «Английского клуба» с носителем языка в ЦДО «Littera» для каждого из членов команды.

9.6. Факультеты команд-участников получают информационное освещение результатов соревнования с указанием факультета и имён победителей на радио и сайте ПГНИУ и других медиа-ресурсах города Перми.

9.7. Факультет команды - победителя также получает благодарственное письмо от ректора ПГНИУ.

Приложение № 1 к Положению об общеуниверситетском командном интеллектуальном конкурсе по английскому языку для студентов 1-5 курса очного отделения ПГНИУ «Шерлокиана, или Английский в розыске».

**Состав Оргкомитета
общеуниверситетского командного интеллектуального
конкурса по английскому языку
для студентов 1-5 курса очного отделения ПГНИУ
«Шерлокиана, или Английский в розыске».**

1. Поломских Елена Геннадьевна, кандидат филологических наук, преподаватель английского языка, директор ЦДО «Littera» РИНО ПГНИУ
2. Барсукова Вероника Владимировна, кандидат филологических наук, переводчик, преподаватель, заместитель директора ЦДО «Littera» РИНО ПГНИУ
3. Филиппова Мария Леонидовна, преподаватель, переводчик, специалист по связям с общественностью ЦДО «Littera» РИНО ПГНИУ

Контактное лицо: Филиппова Мария Леонидовна, тел. 8-912-789-7869
Телефоны ЦДО «Littera» 2-396-777, 2-376-335
Адрес электронной почты: litterapsu@mail.ru